



جمعية إبصار الخيرية
EBSAR FOUNDATION



الخطّة التشغيلية

لجمعية إبصار الخيرية

2026 م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جدول المحتويات



الاطار الفلسفي للجمعية	02	الملخص التنفيذي	01
نموذج عمل الجمعية	04	تحليل الوضع الراهن	03
مؤشرات الأداء الرئيسية KPI	06	الأهداف الاستراتيجية الرئيسية	05
الخطة التشغيلية السنوية	08	المبادرات الاستراتيجية	07
الخطة المالية والموازنة	10	خطة الموارد البشرية	09
إطار الحوكمة والمتابعة	12	خطة إدارة المخاطر	11



01

الملخص التنفيذي

السياق الاستراتيجي



تواجه جمعية إبصار الخيرية في نهاية **عام 2025** **تحديات جوهرية** تتطلب **نهجاً استراتيجياً** عاجلاً ومدرّساً بعد سنوات من العمل المتفاني. تقف الجمعية اليوم أمام نقطة تحول حاسمة تتطلب **إعادة هيكلة شاملة** لنموذج العمل وتطوير قدرات مؤسسية متقدمة لمواجهة التحديات المتزايدة في القطاع.

تمثل هذه الخطة الاستراتيجية للفترة **2026-2030** **نقطة نوعية** في مسيرة جمعية إبصار الخيرية، حيث تنتقل من نموذج العمل التقليدي إلى نهج مبتكر ومستدام يركز على الكفاءة والأثر العميق. تستند هذه الخطة إلى تحليل معمق للوضع الراهن، ودراسة شاملة لأفضل الممارسات العالمية في القطاع غير الربحي، وفهم عميق لاحتياجات المكفوفين وضعاف البصر في المملكة العربية السعودية والمنطقة.



التحديات الجوهرية الحالية

أولاً

الموارد البشرية المتخصصة تعاني الجمعية من نقص حاد في الكوادر المتخصصة في مجال خدمة المكفوفين، مما يؤثر مباشرة على جودة الخدمات المقدمة وقدرة الجمعية على التوسع. هذا النقص ليس فقط في العدد، بل في التخصصات الحرجة مثل أخصائيي التأهيل البصري، ومطوري التقنيات المساعدة، والمعلمين المتخصصين في التعليم المكيف. هذا الضعف في البناء الاستراتيجي يتجلى في عدم وجود إدارة استراتيجية متخصصة، وضعف في التخصصات الحرجة، مما يؤثر على قدرة الجمعية على تحقيق أهدافها طويلة المدى.

ثانياً

البناء الاستراتيجي المؤسسي تحتاج الجمعية إلى هيكل استراتيجي متماسك يربط بين الرؤية والتنفيذ، مما يؤدي إلى تشتت الجهود وضعف في تحقيق الأهداف طويلة المدى. هذا الضعف يتجلى في عدم وجود مؤشرات أداء واضحة ومتابعة دورية فعالة.

ثالثاً

الظهور الإعلامي والأثر المجتمعي تعاني الجمعية من ضعف في الحضور الإعلامي وتوثيق الأثر الاجتماعي، مما يؤثر على قدرتها على جذب الدعم والشراكات الاستراتيجية. هذا الضعف في الظهور الإعلامي يحد من قدرة الجمعية على توسيع نطاق خدماتها والوصول إلى شرائح أوسع من المستفيدين.

رابعاً

تحديات التطوع الاحترافي واجه برنامج التطوع فـ الجمعية تحديات في الاستقطاب والتدريب والاحتفاظ بالمتطوعين المؤهلين، مما يحد من قدرة الجمعية على توسيع نطاق خدماتها.

الفرصة الاستراتيجية



تتمتع جمعية إبصار **بموقع استراتيجي فريد** في المملكة العربية السعودية، حيث تتقاطع **رؤية المملكة 2030** مع الحاجة المتزايدة لخدمات متخصصة لذوي الإعاقة البصرية. هذا التقاطع يخلق فرصة ذهبية لتحويل الجمعية إلى **نموذج رائد** إقليمياً وعالمياً.

رؤية المملكة 2030 تؤكد على أهمية تمكين ذوي الإعاقة ودمجهم في المجتمع، مما يوفر بيئة داعمة ومحفزة لنمو الجمعية. كما أن التطورات التقنية المتسارعة، خاصة في مجال الذكاء الاصطناعي والتقنيات المساعدة، تفتح آفاقاً جديدة لتطوير حلول مبتكرة للمكفوفين.

النتائج المتوقعة بنهاية 2026



تغطية جغرافية من خلال الحملات تشمل
3
دول في المنطقة



مع تحقيق إيرادات اجمالية قدرها
12
مليون ريال



تستهدف الجمعية خدمة
15,000
مستفيد مباشر سنوياً

بحلول نهاية الخطة
التشغيلية 2026



الفريق المستهدف يضم
400
متطوع فعال



الفريق المستهدف يضم
28
موظف متخصص

الفريق
المستهدف
يضم

الرؤية الاستراتيجية والرسالة

الرؤية الاستراتيجية

“أن تكون الجمعية الرائدة محليا وعالمياً في تمكين المكفوفين وضعاف البصر من خلال الابتكار التقني والتميز في الخدمات المتخصصة والأثر المجتمعي الموثوق”
هذه الرؤية تعكس طموح الجمعية للانتقال من دور محلي إلى دور عالمي، مع التركيز على ثلاثة محاور أساسية: الابتكار التقني، والتميز في الخدمات، والأثر المجتمعي الموثوق.



الرسالة

“نعمل على تقديم خدمات شاملة ومبتكرة للمكفوفين وضعاف البصر من خلال مراكز متخصصة ومنتجات نوعية وحلول تقنية متقدمة، مع التركيز على الاستدامة المالية والتوسع المحلي والعالمي والأثر الاجتماعي الموثوق”





تحليل الوضع الراهن

تحليل الوضع الراهن المتقدم



التحليل المؤسسي

01

التحليل المالي

02

تحليل المستفيدين والخدمات

03

تحليل البيئة الخارجية

04

الهيكل التنظيمي الحالي - نقاط الضعف الجوهرية

سرك

يعاني الهيكل التنظيمي الحالي لجمعية إبصار من عدة تحديات جوهرية تحد من فعاليته وقدرته على تحقيق الأهداف الاستراتيجية. أولاً، هناك ضعف في الهيكل الاستراتيجي حيث لا توجد إدارة استراتيجية متخصصة، وضعف في آليات التخطيط طويل المدى، وغياب نظام متابعة وتقييم الأداء المؤسسي، وعدم وضوح الأدوار والمسؤوليات الاستراتيجية.

أولاً

يوجد نقص في التخصصات الدقيقة، خاصة في أخصائيي التأهيل البصري، حيث يعاني القطاع من نقص حاد في هذه التخصصات المساعدة. كما يوجد ضعف في الكوادر الإعلامية المتخصصة، ونقص في خبراء التطوير المؤسسي.

ثانياً

هناك تحدي في البنية التقنية، حيث تعتمد الجمعية على أنظمة معلومات غير متكاملة، وعدم وجود منصات رقمية متقدمة، وضعف في أنظمة إدارة علاقات المستفيدين، وغياب أدوات التحليل والذكاء الاصطناعي.

ثالثاً



الوضع المالي الحالي (2025)

يبلغ إجمالي الإيرادات الحالية **12 مليون ريال سنوياً**، مع نسبة إيرادات دائمة تبلغ **22%**، ونسبة مصروفات إدارية **28%**، واحتياطيات تبلغ **2.5 مليون ريال** (ما يعادل **3.5 شهر تشغيل**). هذا الوضع يشير إلى اعتماد مفرط على **التبرعات (78%)**، وتقلبات شديدة في التمويل، وارتفاع في التكاليف التشغيلية، وضعف في آليات توليد الإيرادات الذاتية.

التحديات المالية الجوهرية

تواجه الجمعية تحديات مالية متعددة تشمل الاعتماد المفرط على التبرعات، حيث تشكل **78% من إجمالي الإيرادات**، مما يجعل الجمعية عرضة للتقلبات الاقتصادية وتغيرات سلوك المانحين. كما تعاني من تقلبات شديدة في التمويل، وارتفاع في التكاليف التشغيلية، وضعف في آليات توليد الإيرادات الذاتية.



الوضع الحالي للمستفيدين

يبلغ العدد الحالي للمستفيدين **7000** مستفيد سنوياً، موزعين حسب التوزيع العمري كالتالي:
20% أطفال، **25%** شباب، **45%** كبار السن.



تحليل الخدمات الحالية

تقدم الجمعية حالياً خدمات التأهيل الأساسي، والبرامج التعليمية، والدعم النفسي المحدود، والتقنيات المساعدة الأساسية. هناك فجوات واضحة في الخدمات المتقدمة، والبرامج المهنية المتخصصة، وخدمات الدعم الأسري، والبرامج الرياضية والترفيهية.

الفرص الاستراتيجية

تمثل **رؤية المملكة 2030** فرصة استراتيجية هائلة للجمعية، حيث تؤكد على أهمية تمكين ذوي الإعاقة ودمجهم في المجتمع. هذا يوفر دعماً حكومياً متزايداً لذوي الإعاقة، وبرامج التمكين والدمج المجتمعي، والاستثمار في القطاعات المساعدة، وتطوير القطاع غير الربحي.

رؤية
المملكة 2030

أولاً

تشهد التقنيات المساعدة تطوراً متسارعاً، خاصة في مجال الذكاء الاصطناعي في خدمة المكفوفين، وتقنيات الواقع المعزز والافتراضي، وإنترنت الأشياء والمدن الذكية، والتطبيقات الذكية المتخصصة.

التطورات
التقنية العالمية

ثانياً

هناك زيادة في الوعي بحقوق ذوي الإعاقة، ونمو ثقافة التطوع والعطاء، والاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية، والتركيز على الأثر الاجتماعي.

الاتجاهات
المجتمعية

ثالثاً



التحديات والتهديدات

01

المنافسة المتزايدة
تشهد المملكة دخول منظمات جديدة للقطاع، وتطوير الخدمات الحكومية، وضرورة التوافق مع المعايير الدولية

02

التحديات التنظيمية
تتعدد المتطلبات التنظيمية، وتزداد معايير الجودة المطلوبة، وضرورة الامتثال للمعايير الدولية.

نقاط القوة (Strengths)

القوة المؤسسية

تتمتع الجمعية بسمعة طيبة، وخبرة متراكمة في مجال الإعاقة البصرية، وشراكات قوية مع جهات حكومية، وفريق عمل مخلص ومتفاني.

القوة التشغيلية

التنوع في الخدمات المقدمة، والمرونة في التكيف، وقاعدة مستفيدين مخلصين، وموقع جغرافي استراتيجي.

تهديدات المنافسة

تتضمن دخول منافسين جدد، وتطوير الخدمات الحكومية، وارتفاع توقعات المستفيدين.

تهديدات التشغيل

تشمل صعوبة الحصول على التمويل، وتغير الأولويات الحكومية، والتحديات التنظيمية.

التهديدات (Threats)

نقاط الضعف (Weaknesses)

الضعف المؤسسي

تعاني الجمعية من نقص في الكوادر المتخصصة، وضعف في البناء الاستراتيجي، ومحدودية الموارد المالية.

الضعف التشغيلي

في الظهور الإعلامي، ومحدودية النطاق الجغرافي، وضعف في قياس الأثر، وضعف في الاستفادة من التقنيات الحديثة.

فرص النمو

تتمثل في دعم رؤية المملكة 2030، والتطورات التقنية المتسارعة، وزيادة الوعي المجتمعي، ونمو القطاع غير الربحي.

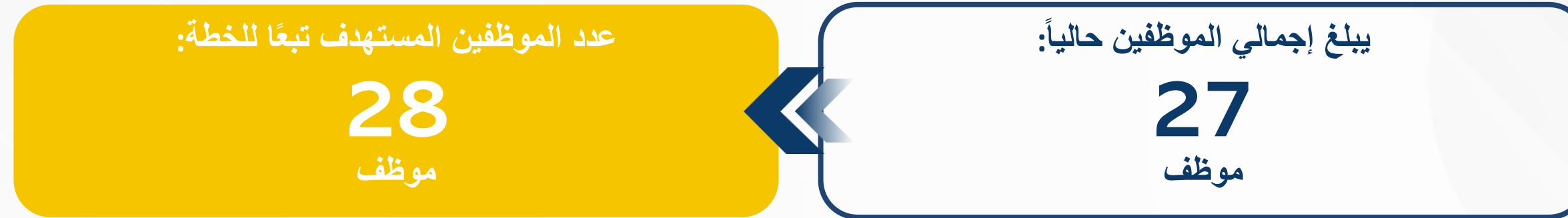
فرص التطوير

تشمل الشراكات الدولية، والتوسع الجغرافي، وتطوير منتجات جديدة، والاستفادة من التقنيات الحديثة.

الفرص (Opportunities)

SWOT

الهيكل الحالي للموارد البشرية (2024)



الفجوات الكمية

هناك عدد كافي لكن يحتاج إلى توظيف الطاقات بشكل متنسق مع الخطة والمستهدفات للتوسع المخطط، عدم وجود تخصصات مهمة (أخصائي تأهيل بصري، خبير تقنيات مساعدة)، ضعف في الكوادر الإشرافية والقيادية، نقص في المتخصصين التقنيين.

الفجوات النوعية

ضعف في المهارات الرقمية والتقنية، نقص في الخبرة الدولية والإقليمية، ضعف في مهارات البحث والتطوير، نقص في مهارات التسويق والإعلام المتخصص.

01

02

تحليل الفجوات في
الموارد البشرية



نموذج عمل جمعية إبصار

فلسفة نموذج العمل



يقوم نموذج عمل جمعية إبصار على مبدأ “التمركز حول المستفيد والاستثمار في الإنسان” باعتباره أهم أصول الجمعية وأساس نجاحها في تحقيق رسالتها. هذه الفلسفة تركز على جذب أفضل المواهب وتطويرها والاحتفاظ بها من خلال بناء بيئة عمل محفزة ومسار وظيفي واضح وفرص نمو مستمرة.



الأهداف الاستراتيجية الرئيسية الأربعة

تحقيق الرؤية الاستراتيجية

تمثل هذه الخطة الاستراتيجية الشاملة خارطة طريق طموحة ولكنها قابلة للتحقيق لتحويل جمعية إبصار إلى منظمة رائدة عالمياً في مجال خدمة المكفوفين. من خلال التركيز على الاستدامة المالية والابتكار التقني والتوسع الاستراتيجي، تسعى الجمعية لتحقيق أثر إيجابي ومستدام في حياة المكفوفين ليس فقط في المملكة العربية السعودية بل في جميع أنحاء العالم.

الخطة تقوم على أسس علمية ومنهجية واضحة، وتأخذ في الاعتبار التحديات والفرص المحتملة. كما تتضمن آليات مرنة للتكيف مع المتغيرات والتطورات المستقبلية. النجاح في تنفيذ هذه الخطة سيضع الجمعية في موقع فريد كنموذج يُحتذى به في القطاع غير الربحي محلياً وإقليمياً ودولياً.



الأهداف الاستراتيجية الأربعة الرئيسية

أولاً

الاستدامة المالية من خلال المنتجات والخدمات المبتكرة **تحقيق 60%** من الإيرادات من مصادر دائمة **بحلول 2030**، مع **تطوير 15 منتج** وخدمة مدرة للدخل، وبناء كيانات استثمارية تحقق **عوائد سنوية 15%**. هذا الهدف يركز على تنويع مصادر الدخل وتقليل الاعتماد على التبرعات التقليدية.

ثانياً

التوسع المحلي والعالمي من خلال المشاركات والشراكات إنشاء **فرعين جديدة** في المملكة، وتأسيس **3 مكاتب تمثيلية دولية**، وبناء **30 شراكة استراتيجية محلية ودولية**. هذا التوسع المدروس يهدف إلى زيادة الوصول والتأثير مع الحفاظ على جودة الخدمات.

ثالثاً

الظهور الإعلامي والأثر الاجتماعي الموثوق تحقيق **50 مليون مشاهدة سنوياً** عبر المنصات الرقمية، ونشر **24 قصة نجاح موثقة سنوياً**، والحصول على **3 جوائز دولية** في مجال الإعاقة البصرية. التركيز على الجودة بدلاً من الكمية في المحتوى المنتج.

رابعاً

التحول الرقمي والرقمنة وأتمتة العمليات **رقمنة 100%** من العمليات الداخلية، و**تطوير 3 تطبيقات ذكية** للمكفوفين، وتحقيق **مستوى نضج رقمي 4.5/5**. هذا التحول يهدف إلى تحسين الكفاءة وجودة الخدمات.

الأهداف الرئيسية للسنوات (2027 - 2028 - 2029 - 2030)

تركز السنة الثانية على توسيع نطاق الخدمات والبرامج الناجحة من السنة الأولى وإطلاق مبادرات جديدة أكثر طموحاً. الأهداف وتطوير المكتب الدولي الأول، وزيادة الإيرادات من المصادر الذاتية **بنسبة 60%**، وإطلاق **5 منتجات** وخدمات جديدة، وتحقيق **5 مليون مشاهدة** شهرياً عبر المنصات الرقمية.

السنة الثانية (2027):
مرحلة التوسع والنمو

تركز السنة الثالثة على التوسع في المناطق الإقليمية داخل المملكة وتعزيز الحضور الدولي. الأهداف تشمل افتتاح فرعين، وإطلاق المكتب الدولي، وتحقيق **50%** من الإيرادات من المصادر الذاتية، وإطلاق **برامج** جديدة مبتكرة، والحصول على جائزة دولية.

السنة الثالثة (2028): مرحلة
التوسع الإقليمي

تركز السنة الرابعة على تحقيق التميز في جميع المجالات والوصول إلى مستوى الريادة الإقليمية. الأهداف تشمل افتتاح فرع حائل وإكمال التغطية الجغرافية، وإطلاق المكتب الدولي في لندن، وتحقيق **55%** من الإيرادات من المصادر الذاتية، وإطلاق جميع التطبيقات الذكية المستهدفة، والحصول على جائزتين دوليتين.

السنة الرابعة (2029): مرحلة
التميز والريادة

تركز السنة الخامسة على تحقيق الاستدامة الكاملة والتأثير العالمي الواسع. الأهداف تشمل تحقيق **80%** من الإيرادات من المصادر الذاتية، وإطلاق **3 مكاتب** دولية إضافية، وتصدير التقنيات والخبرات لـ **20 دولة**، والحصول على الاعتراف في البرامج المبتكرة، وتحقيق التوازن المالي الكامل.

السنة الخامسة (2030):
مرحلة الاستدامة والتأثير العالمي



الأهداف التشغيلية

الإدارة التنفيذية

الأهداف الاستراتيجية

تحقيق مستهدفات الجمعية
الأصول المستدامة غير
المالية
الاستدامة المالية
الحفاظ على الكيان قانونيا
تطوير منظومة
الحوكمة المؤسسية
تعزيز الشفافية والمساءلة

الأهداف التشغيلية

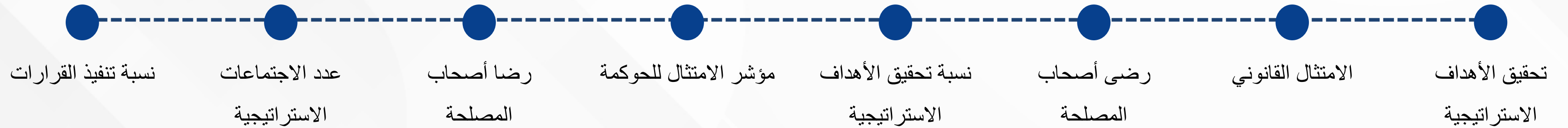
تحقيق مستهدفات
الجمعية
إدارة الحوكمة
والقانونية
تحقيق متطلبات
حماية الكيان
تطوير وتطبيق إطار
حوكمة متكامل
قيادة التخطيط
الاستراتيجي ومتابعة
الأداء
تعزيز علاقات
الشركاء الرئيسيين
إدارة الأداء المؤسسي
تطوير القيادات
الإدارية

الإدارة التنفيذية

المبادرات

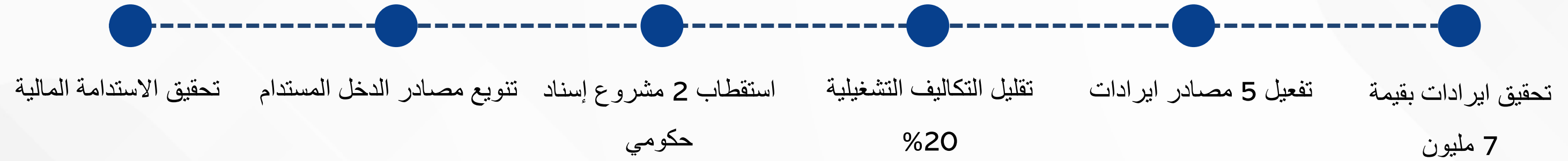


مؤشرات الأداء

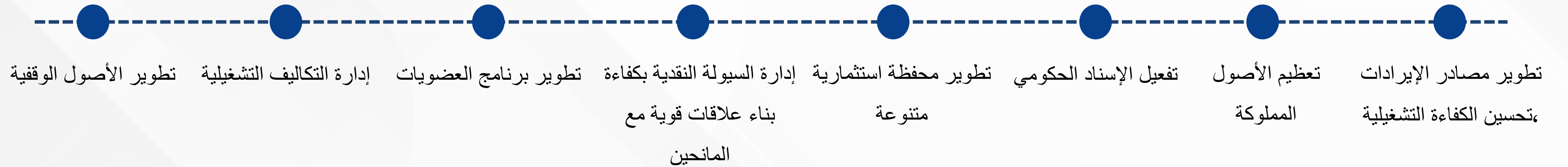


إدارة الاستثمار وتنمية الموارد المالية

الأهداف الاستراتيجية



الأهداف التشغيلية



إدارة الاستثمار وتنمية الموارد المالية

المبادرات

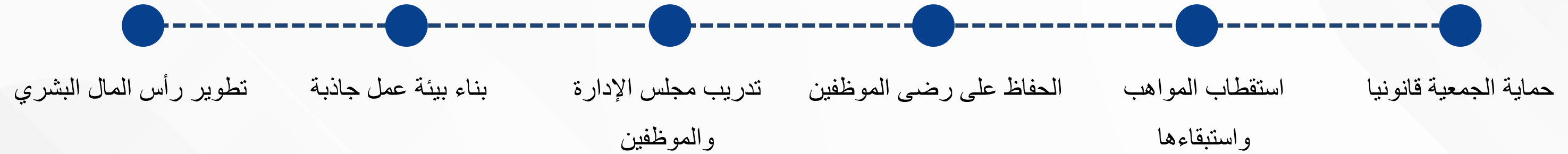
مبادرة تأسيس شركة إبصار
مبادرة تصميم وبناء مصادر الإيرادات
مبادرة الكفاءة التشغيلية
مبادرة تعظيم الأصول المملوكة
مبادرة الإسناد الحكومي

مؤشرات الأداء

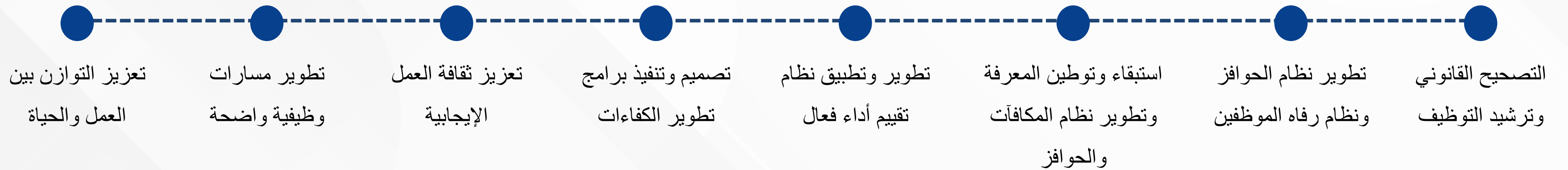
الإيرادات الإجمالية وتقليل التكاليف
عدد مصادر الإيرادات ومشاريع الإسناد الحكومي
إجمالي الإيرادات السنوية
نسبة تنويع مصادر الدخل
نسبة تحصيل المستحقات
نسبة تقليل التكاليف
عدد المانحين الدائمين
العائد على الاستثمار

إدارة الموارد البشرية

الأهداف الاستراتيجية

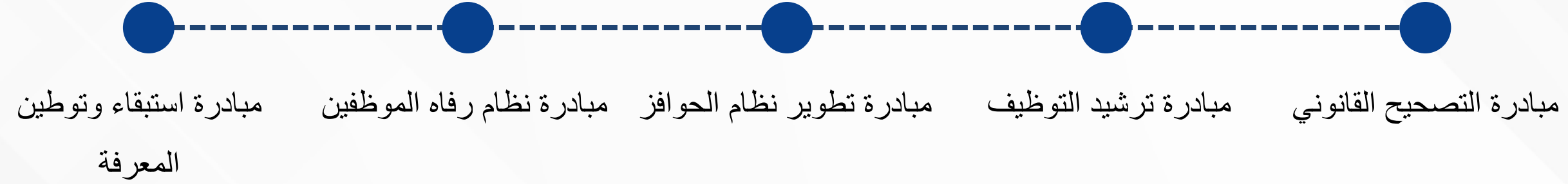


الأهداف التشغيلية

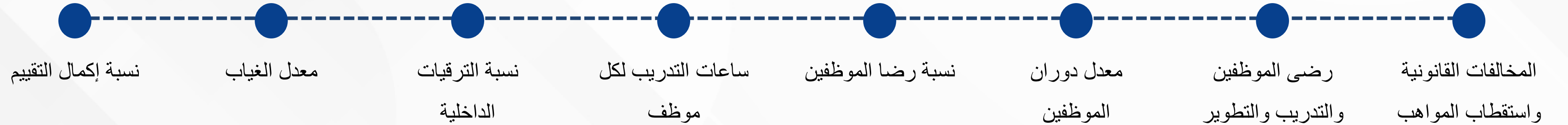


إدارة الموارد البشرية

المبادرات



مؤشرات الأداء

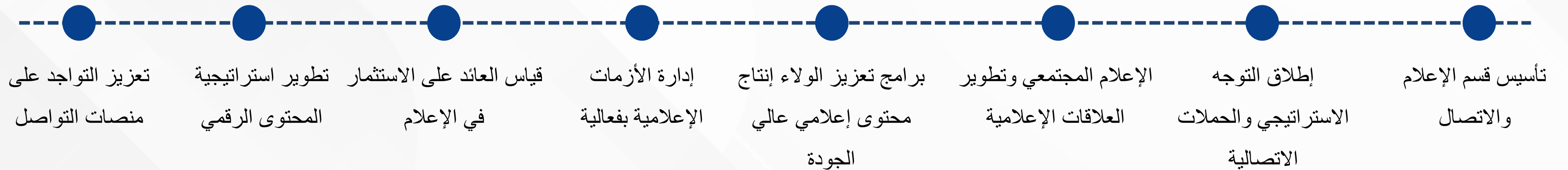


إدارة الإعلام والاتصال المؤسسي

الأهداف الاستراتيجية

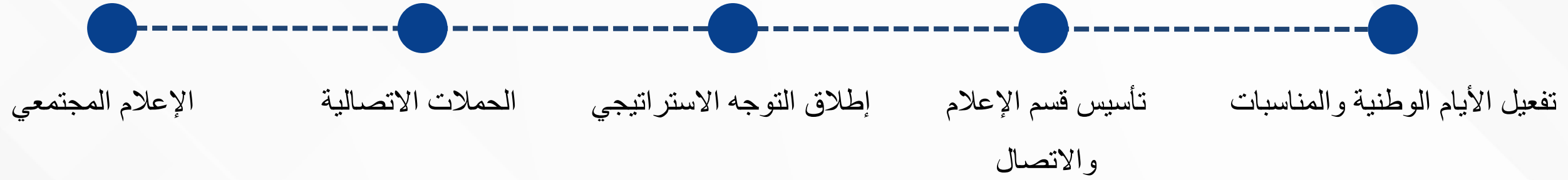


الأهداف التشغيلية

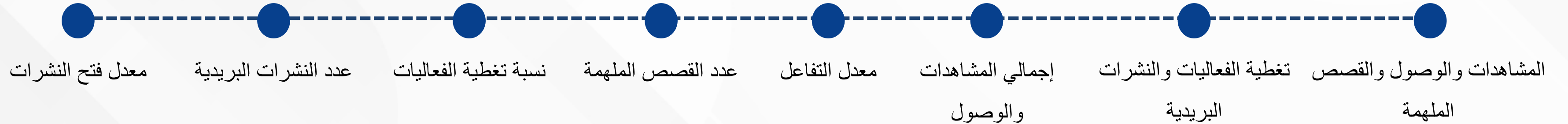


الإعلام والاتصال المؤسسي

المبادرات

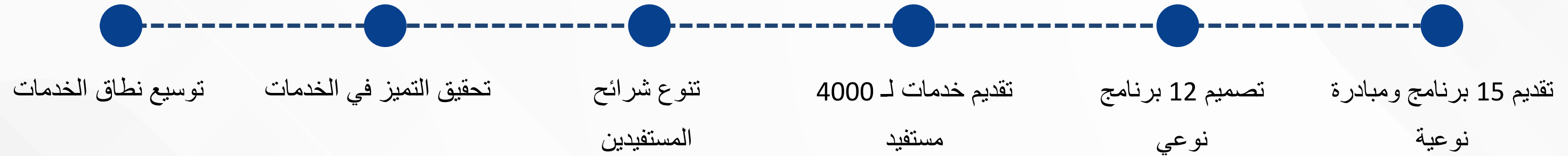


مؤشرات الأداء



البرامج والخدمات

الأهداف الاستراتيجية



الأهداف التشغيلية



البرامج والخدمات

المبادرات

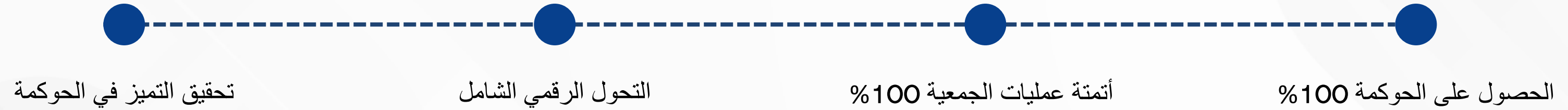
بطولة إبصار الرمضانية مؤتمر إبصار وملتقى التوظيف برنامج تأهيل الأطفال للحياة برامج صحية وابتكارية

مؤشرات الأداء

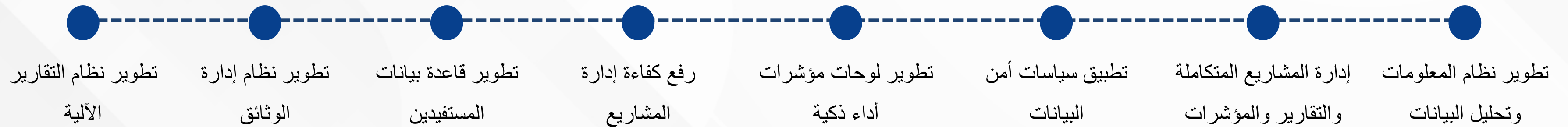
عدد البرامج المقدمة وتنوع الشرائح عدد المستفيدين عدد البرامج المقدمة إجمالي المستفيدين نسبة رضا المستفيدين معدل إكمال البرامج نسبة التوظيف بعد التأهيل تنوع شرائح المستفيدين

إدارة البيانات وإدارة المشاريع

الأهداف الاستراتيجية



الأهداف التشغيلية



إدارة البيانات وإدارة المشاريع

المبادرات

مبادرة الحوكمة كثقافة

مبادرة تأسيس مكتب PMO

مبادرة أتمتة البيانات

مؤشرات الأداء

عدد لوحات
المؤشرات

نسبة دقة البيانات

وقت الاستجابة
للتقارير

نسبة نجاح المشاريع

نسبة الامتثال لأمن
البيانات

نسبة أتمتة العمليات

أتمتة العمليات

نظام المعلومات
والحوكمة

العمل الدوري

الأهداف الاستراتيجية

- تنفيذ 4 حملات دولية تطوعية
- إقامة 1 ملتقى خبراء العمل الدولي
- تقديم خدمات لـ 500 مستفيد دولي
- تكوين 10 شراكات دولية
- تحقيق جائزة دولية
- تعزيز الحضور الدولي وتوسيع الشراكات الدولية

الأهداف التشغيلية

- تطوير العلاقات الدولية وبرامج التبادل
- المشاركة الدولية والحملات التطوعية الدولية
- التمثيل في المنظمات الدولية
- تطوير برامج التبادل المعرفي
- استقطاب مشاريع دولية مشتركة
- تنظيم ملتقى الخبراء الدولي
- تنفيذ الحملات التطوعية الدولية
- تطوير المحتوى متعدد اللغات

العمل الدوري

المبادرات

مبادرة مجتمع إبصار للعمل
الدولي

مبادرة تبادل الخبراء الدوليين

مؤشرات الأداء

عدد برامج التبادل

عدد الجوائز الدولية

عدد المشاركات في
المنتديات

عدد المستفيدين الدوليين

عدد الحملات
التطوعية

عدد الشراكات الدولية

المستفيدون الدوليون

الشراكات الدولية والحملات
التطوعية

الابتكار والدراسات

الأهداف الاستراتيجية

- ابتكار 3 منتجات ذات عوائد مالية
- استقطاب 3 وكالات حصرية
- تحقيق صافي أرباح 20%
- إعداد 3 دراسات متخصصة
- إعداد 2 خدمة استشارية
- قيادة الابتكار في القطاع
- المساهمة في المعرفة العلمية

الأهداف التشغيلية

- تطوير المنتجات وإجراء الدراسات
- نشر الأبحاث والخدمات الاستشارية
- تأسيس مختبر ابتكار
- نشر الأبحاث في مجلات علمية محكمة
- تسجيل براءات اختراع للمنتجات
- تطوير منتجات تقنية مساعدة
- تقديم خدمات استشارية
- إقامة مسابقات الابتكار

الابتكار والدراسات

المبادرات

تأسيس مكتبة إبصار للأبحاث

مبادرة مختبر الابتكار

مبادرة هاكاثون ابتكار إبصار

مؤشرات الأداء

عدد الأفكار المبتكرة

عدد الاستشارات
المقدمة

عدد براءات
الاختراع

نسبة الأرباح من
المبيعات

عدد الدراسات
المنجزة

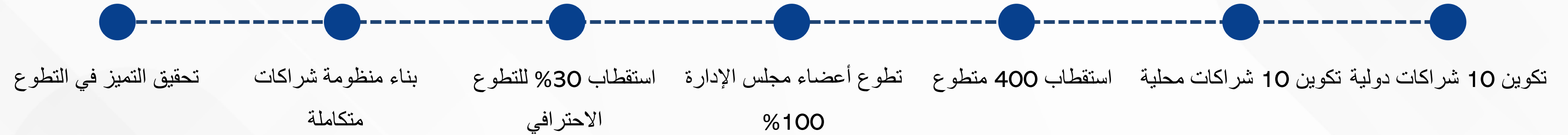
عدد المنتجات
المبتكرة

الأرباح من المبيعات

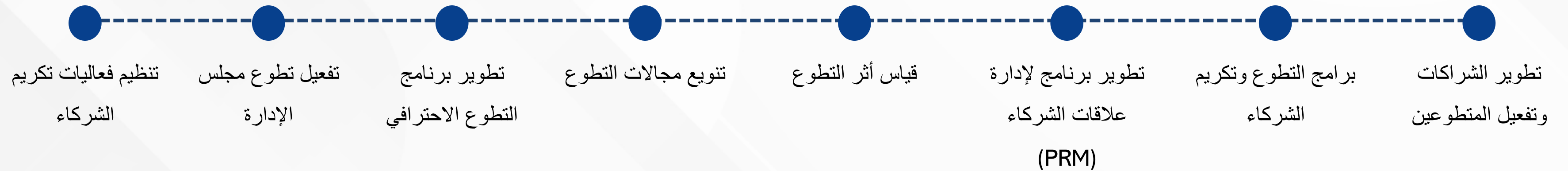
المنتجات المبتكرة
والدراسات المنجزة

الشراكات والتطوع

الأهداف الاستراتيجية



الأهداف التشغيلية



الشراكات والتطوع

المبادرات

تفعيل الحملات التطوعية

تحقيق جائزة التطوع

مبادرة تفعيل التطوع الداخلي والخارجي

مؤشرات الأداء

نسبة رضا
المتطوعين

إجمالي الساعات
التطوعية

نسبة التطوع
الاحترافي

عدد المتطوعين
النشطين

عدد الشراكات
المحلية

عدد الشراكات الدولية

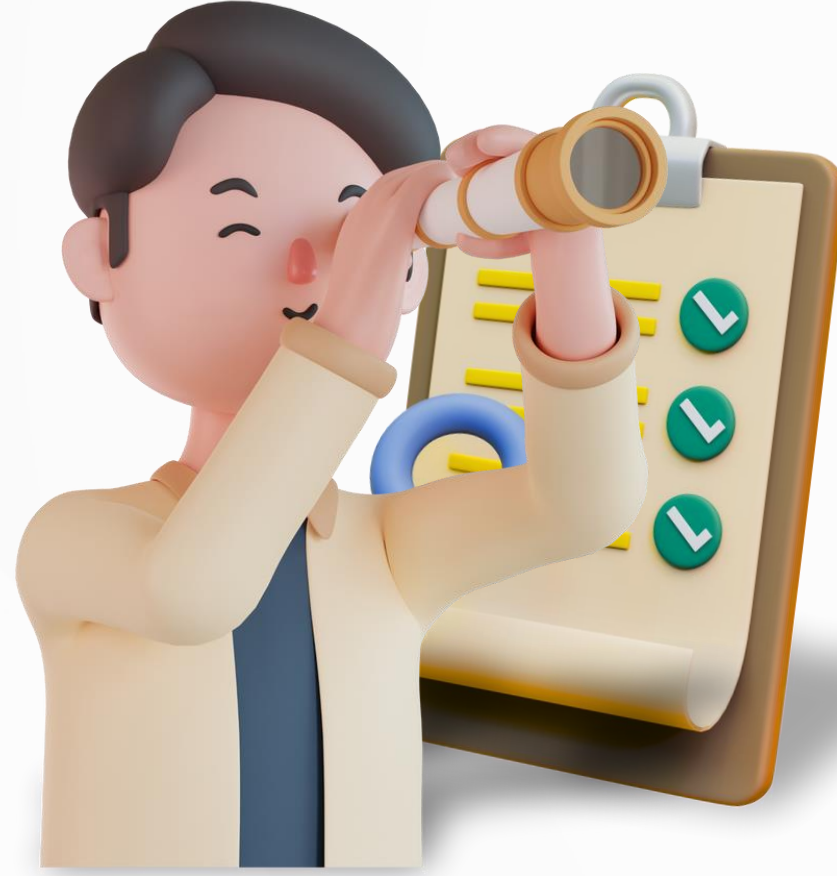
عدد المتطوعين
والتطوع الاحترافي

الشراكات الدولية
والشراكات المحلية



خطة الموارد البشرية و الجدارات

الهيكل التنظيمي المستهدف - الرؤية التنظيمية الجديدة



يهدف الهيكل التنظيمي الجديد إلى تحويل الجمعية من منظمة تقليدية إلى مؤسسة حديثة ومرنة قادرة على التكيف مع المتغيرات والنمو المستدام. هذا الهيكل يقوم على مبادئ اللامركزية في اتخاذ القرارات، والتخصص العميق في المجالات الحرجة، والتكامل بين الإدارات المختلفة، والمرونة في التشغيل. إجمالي الموظفين المستهدفة 28 موظف موزعين على الإدارات والأقسام

الفريق التنفيذي

الرئيس التنفيذي للجمعية

الإدارات الرئيسية

إدارة التشغيل والعمليات

إدارة الابتكار والمنتجات

الإدارة المالية

إدارة البيانات

إدارة الإستثمار

وحدات الإستثمار

مركز ابصار للعيون

مركز الطفولة

مركز التدريب

تنمية الموارد

وحدات التشغيل

الاستقبال

إدارة الإعلام

الموارد البشرية

الشراكات والتطوع

البرامج والمبادرات

العمل الدولي



جمعية إبصار الخيرية
EBSAR FOUNDATION

الأهداف الاستراتيجية المالية الجديدة (2026-2030)

زيادة الإيرادات الإجمالية إلى 40 مليون ريال بحلول 2030، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 17.3%

أولاً

تحقيق 60% من الإيرادات من مصادر دائمة بحلول 2030، مقارنة بـ 22% حالياً.

ثانياً

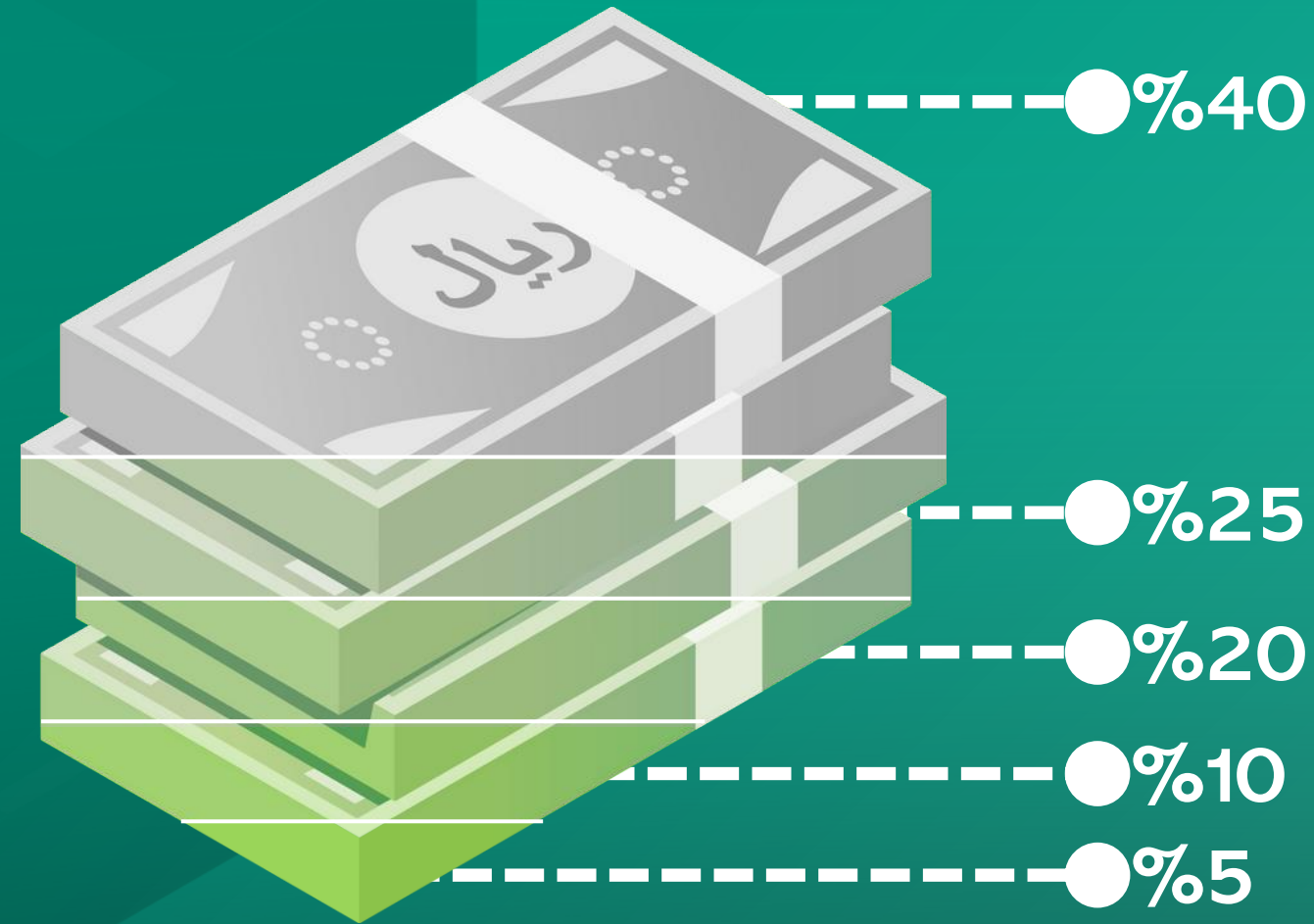
تقليل نسبة المصروفات الإدارية من 28% إلى 20% بحلول 2030

ثالثاً

بناء احتياطات تشغيلية تكفي لـ 12 شهر من التشغيل بحلول 2030.

رابعاً

مصادر الإيرادات المستهدفة



الإيرادات من المنتجات والخدمات

التبرعات المؤسسية والشراكات

التبرعات الفردية

الدعم الحكومي والمنح

العوائد الاستثمارية

الخطة التفصيلية للإيرادات والمصروفات



01

الإيرادات المتوقعة (2026)

02

المصروفات المتوقعة (2026)

المصروفات المتوقعة (2026-2030) - هيكل المصروفات المستهدف



تهدف الجمعية إلى تحسين هيكل المصروفات لتحقيق كفاءة أكبر في استخدام الموارد. المصروفات البرمجية تستهدف 75% من إجمالي المصروفات، والمصروفات الإدارية 20%، والاحتياطيات والاستثمارات 5%.



تحديد المخاطر المالية الرئيسية

01

استراتيجيات إدارة المخاطر

02

نظام الرقابة المالية والمراجعة

03

تحديد المخاطر المالية الرئيسية



تواجه الجمعية عدة مخاطر مالية يجب إدارتها بعناية لضمان الاستدامة المالية. أولاً، مخاطر السوق المرتبطة بتقلبات الطلب على المنتجات والخدمات الجديدة. ثانياً، مخاطر الائتمان المرتبطة بعدم سداد العملاء لمستحقاتهم. ثالثاً، مخاطر السيولة المرتبطة بعدم توفر النقد الكافي لتغطية المصروفات التشغيلية. رابعاً، مخاطر التشغيل المرتبطة بفشل الأنظمة أو الأخطاء البشرية.

استراتيجيات إدارة المخاطر

| إدارة مخاطر السوق

- تنويع المنتجات والخدمات لتقليل الاعتماد على منتج أو خدمة واحدة.
- إجراء دراسات سوق دورية لفهم احتياجات العملاء والتغيرات في السوق.
- تطوير خطط طوارئ للتعامل مع انخفاض الطلب المفاجئ.
- بناء علاقات قوية مع أصحاب المصلحة لضمان الولاء والاستمرارية.

| إدارة مخاطر الائتمان

- تقييم الجدارة الائتمانية للعملاء قبل تقديم الخدمات.
- وضع حدود ائتمانية واضحة لكل عميل.
- متابعة دورية للمستحقات واتخاذ إجراءات سريعة للتحصيل.
- الحصول على ضمانات مناسبة للمبالغ الكبيرة.

استراتيجيات إدارة المخاطر

| إدارة مخاطر السيولة

ترتيب خطوط ائتمان
احتياطية مع البنوك.

إعداد توقعات نقدية دقيقة
لفترات مختلفة.

تنويع مصادر التمويل لتقليل
الاعتماد على مصدر واحد.

الاحتفاظ بنقد يكفي لتغطية 3
أشهر من المصروفات التشغيلية.

| إدارة مخاطر التشغيل

تدريب الموظفين على أفضل
الممارسات في الإدارة المالية.

إجراء مراجعات دورية
للعمليات والأنظمة.

تطبيق مبدأ الفصل بين المهام
لتقليل مخاطر الاحتيال.

وضع سياسات وإجراءات
واضحة لجميع العمليات المالية.

نظام الرقابة المالية والمراجعة

أولاً

الرقابة الداخلية

تطبق الجمعية نظام رقابة داخلية شامل يغطي جميع العمليات المالية. أولاً، وضع سياسات مالية واضحة ومفصلة تحدد الصلاحيات والمسؤوليات. ثانياً، تطبيق نظام موافقات متدرج حسب قيمة المعاملة. ثالثاً، إجراء مطابقات دورية للحسابات والأرصدة. رابعاً، مراجعة شهرية للتقارير المالية من قبل الإدارة العليا.

ثانياً

المراجعة
الخارجية

تخضع الجمعية لمراجعة خارجية سنوية من قبل مكتب محاسبة معتمد ومتخصص في القطاع غير الربحي. هذه المراجعة تشمل فحص القوائم المالية والتأكد من صحة الإجراءات المحاسبية والامتثال للمعايير المحاسبية المعتمدة. كما تشمل تقييم فعالية أنظمة الرقابة الداخلية وتقديم توصيات للتحسين.

ثالثاً

التقارير المالية

تعد الجمعية تقارير مالية شاملة ودقيقة على فترات منتظمة. التقارير الشهرية تشمل قائمة الدخل والمصروفات وقائمة المركز المالي وتقرير التدفق النقدي. التقارير الربع سنوية تشمل تحليل مفصل للأداء المالي مقارنة بالميزانية والأهداف المحددة. التقرير السنوي يشمل القوائم المالية المراجعة وتحليل شامل للأداء المالي والتوقعات المستقبلية.

نظام المتابعة والتقييم - دورة المتابعة الدورية



المتابعة الشهرية

01

المراجعة الربع سنوية

02

التقييم السنوي الشامل

03



اجتماعات الإدارة التنفيذية

اجتماع شهري لمراجعة المؤشرات الرئيسية وتحديد التحديات والحلول. مراجعة التقدم في تحقيق الأهداف الربع سنوية واتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة. تقييم أداء الإدارات المختلفة وتقديم الدعم المطلوب.

تقارير الأداء الشهرية

تقرير شامل يتضمن جميع المؤشرات الرئيسية مع التحليل والتوصيات. مقارنة الأداء الفعلي بالأهداف المحددة وتحديد الانحرافات. تحليل الاتجاهات والتنبؤ بالأداء المستقبلي.

01

02

المتابعة الشهرية

المراجعة الربع سنوية

01

تقييم شامل للبرامج

مراجعة تفصيلية لجميع البرامج والخدمات من حيث الفعالية والكفاءة. تحليل رضا المستفيدين وجودة الخدمات المقدمة. تقييم الأثر الاجتماعي والتغيرات المحققة في حياة المستفيدين.

02

مراجعة الميزانية والأداء المالي

تحليل الإيرادات والمصروفات مقارنة بالميزانية المعتمدة. تقييم كفاءة استخدام الموارد المالية وتحديد فرص التحسين. مراجعة التوقعات المالية للفترات القادمة.

التقييم السنوي الشامل

01

مراجعة الخطة الاستراتيجية

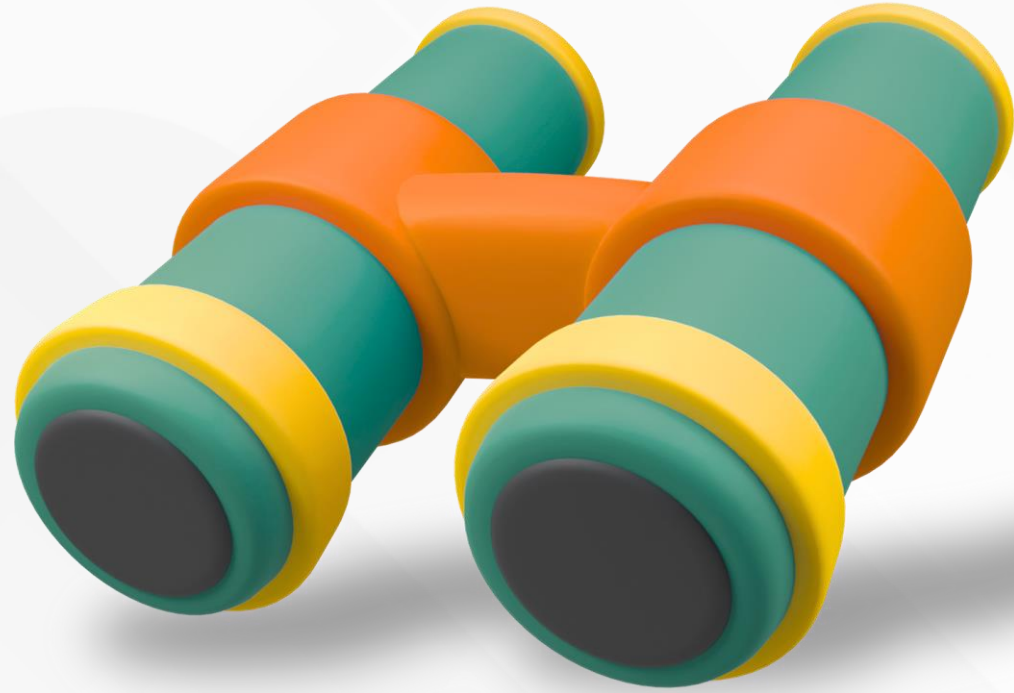
تقييم التقدم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية طويلة المدى. مراجعة صحة الافتراضات والتوقعات الأساسية للخطة. تحديث الخطة بناءً على المتغيرات الداخلية والخارجية.

02

تقرير الأثر السنوي

تقرير شامل يوثق الإنجازات والأثر المحقق خلال العام. قصص نجاح موثقة ودراسات حالة تفصيلية. مقارنة الأداء مع المعايير الدولية والمنظمات المماثلة.

الخاتمة والتوقعات المستقبلية



تحقيق الرؤية الاستراتيجية

01

الأثر المتوقع

02

التحديات والفرص المستقبلية

03

الاستعداد للمستقبل

04



جمعية إبصار الخيرية
EBSAR FOUNDATION

“نحو مستقبل أكثر إشراقاً للمكفوفين في المملكة العربية السعودية والعالم”

