



جمعية إبصار الخيرية
EBSAR FOUNDATION



الخطّة الاستراتيجية

لجمعية إبصار الخيرية

2030 - 2026

إعداد: فريق الخبراء الاستراتيجيين المتخصصين في القطاع غير الربحي وخدمة المكفوفين
المنهجية: تشاركية مع تحليل عميق للواقع الحالي
النطاق: محلي وإقليمي وعالمي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جدول المحتويات



المُلخص التنفيذي	01	الاطار الفلسفي للجمعية	02
تحليل الوضع الراهن	03	نموذج عمل الجمعية	04
الأهداف الاستراتيجية الرئيسية	05	مؤشرات الأداء الرئيسية KPI	06
المبادرات الاستراتيجية	07	الخطة التشغيلية السنوية	08
خطة الموارد البشرية	09	الخطة المالية والموازنة	10
خطة إدارة المخاطر	11	إطار الحوكمة والمتابعة	12



01

الملخص التنفيذي

السياق الاستراتيجي



تواجه جمعية إبصار الخيرية في نهاية **عام 2025** **تحديات جوهرية** تتطلب **نهجاً استراتيجياً** عاجلاً ومدرّوساً بعد سنوات من العمل المتفاني. تقف الجمعية اليوم أمام نقطة تحول حاسمة تتطلب **إعادة هيكلة شاملة** لنموذج العمل وتطوير قدرات مؤسسية متقدمة لمواجهة التحديات المتزايدة في القطاع.

تمثل هذه الخطة الاستراتيجية للفترة **2026-2030** **نقطة نوعية** في مسيرة جمعية إبصار الخيرية، حيث تنتقل من نموذج العمل التقليدي إلى نهج مبتكر ومستدام يركز على الكفاءة والأثر العميق. تستند هذه الخطة إلى تحليل معمق للوضع الراهن، ودراسة شاملة لأفضل الممارسات العالمية في القطاع غير الربحي، وفهم عميق لاحتياجات المكفوفين وضعاف البصر في المملكة العربية السعودية والمنطقة.



التحديات الجوهرية الحالية

أولاً

أزمة الموارد البشرية المتخصصة تعاني الجمعية من توظيف الكفاءات المتخصصة في مجال خدمة المكفوفين، مما يؤثر مباشرة على جودة الخدمات المقدمة وقدرة الجمعية على التوسع. هذا النقص ليس فقط في العدد، بل في التخصصات الحرجة مثل أخصائيي التأهيل البصري، ومطوري التقنيات المساعدة، والمعلمين المتخصصين في التعليم المكيف. هذا الضعف في البناء الاستراتيجي يتجلى في عدم وجود إدارة استراتيجية متخصصة، وضعف في التخصصات الحرجة، مما يؤثر على قدرة الجمعية على تحقيق أهدافها طويلة المدى.

ثانياً

ضعف البناء الاستراتيجي المؤسسي تفتقر الجمعية إلى هيكل استراتيجي متماسك يربط بين الرؤية والتنفيذ، مما يؤدي إلى تشتت الجهود وضعف في تحقيق الأهداف طويلة المدى. هذا الضعف يتجلى في عدم وجود مؤشرات أداء واضحة ومتابعة دورية فعالة.

ثالثاً

محدودية الظهور الإعلامي والأثر المجتمعي تعاني الجمعية من ضعف في الحضور الإعلامي وتوثيق الأثر الاجتماعي، مما يؤثر على قدرتها على جذب الدعم والشراكات الاستراتيجية. هذا الضعف في الظهور الإعلامي يحد من قدرة الجمعية على توسيع نطاق خدماتها والوصول إلى شرائح أوسع من المستفيدين.

رابعاً

تحديات التطوع الاحترافي واجه برنامج التطوع فـي الجمعية تحديات في الاستقطاب والتدريب والاحتفاظ بالمتطوعين المؤهلين، مما يحد من قدرة الجمعية على توسيع نطاق خدماتها.

الفرصة الاستراتيجية



تتمتع جمعية إبصار **بموقع استراتيجي فريد** في المملكة العربية السعودية، حيث تتقاطع **رؤية المملكة 2030** مع الحاجة المتزايدة لخدمات متخصصة لذوي الإعاقة البصرية. هذا التقاطع يخلق فرصة ذهبية لتحويل الجمعية إلى **نموذج رائد** إقليمياً وعالمياً.

رؤية المملكة 2030 تؤكد على أهمية تمكين ذوي الإعاقة ودمجهم في المجتمع، مما يوفر بيئة داعمة ومحفزة لنمو الجمعية. كما أن التطورات التقنية المتسارعة، خاصة في مجال الذكاء الاصطناعي والتقنيات المساعدة، تفتح آفاقاً جديدة لتطوير حلول مبتكرة للمكفوفين.

النتائج المتوقعة بحلول 2030



تغطية جغرافية من خلال الحملات تشمل
3
دول في المنطقة



مع تحقيق إيرادات اجمالية قدرها
48
مليون ريال



تستهدف الجمعية خدمة
15,000
مستفيد مباشر سنوياً

بحلول نهاية
الفترة
الاستراتيجية



الفريق المستهدف يضم
1500
متطوع فعال



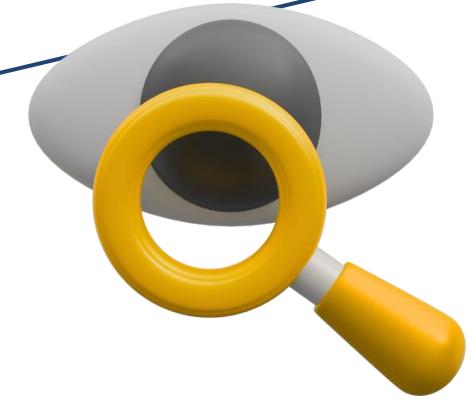
الفريق المستهدف يضم
45
موظف متخصص

الفريق
المستهدف
يضم

الرؤية الاستراتيجية والرسالة

الرؤية الاستراتيجية

“أن تكون الجمعية الرائدة محليا وعالمياً في تمكين المكفوفين وضعاف البصر من خلال الابتكار التقني والتميز في الخدمات المتخصصة والأثر المجتمعي الموثوق”
هذه الرؤية تعكس طموح الجمعية للانتقال من دور محلي إلى دور عالمي، مع التركيز على ثلاثة محاور أساسية: الابتكار التقني، والتميز في الخدمات، والأثر المجتمعي الموثوق.



الرسالة

“نعمل على تقديم خدمات شاملة ومبتكرة للمكفوفين وضعاف البصر من خلال مراكز متخصصة ومنتجات نوعية وحلول تقنية متقدمة، مع التركيز على الاستدامة المالية والتوسع المحلي والعالمي والأثر الاجتماعي الموثوق”





تحليل الوضع الراهن

تحليل الوضع الراهن المتقدم



01

التحليل المؤسسي

02

التحليل المالي

03

تحليل المستفيدين والخدمات

04

تحليل البيئة الخارجية

الهيكل التنظيمي الحالي - نقاط الضعف الجوهرية

سرك

أولاً

يعاني الهيكل التنظيمي الحالي لجمعية إبصار من عدة تحديات جوهرية تحد من فعاليته وقدرته على تحقيق الأهداف الاستراتيجية. أولاً، هناك ضعف في الهيكل الاستراتيجي حيث لا توجد إدارة استراتيجية متخصصة، وضعف في آليات التخطيط طويل المدى، وغياب نظام متابعة وتقييم الأداء المؤسسي، وعدم وضوح الأدوار والمسؤوليات الاستراتيجية.

ثانياً

يوجد نقص في التخصصات الدقيقة، خاصة في أخصائيي التأهيل البصري، حيث يعاني القطاع من نقص حاد في هذه التخصصات المساعدة. كما يوجد ضعف في الكوادر الإعلامية المتخصصة، ونقص في خبراء التطوير المؤسسي.

ثالثاً

هناك ضعف في البنية التقنية، حيث تعتمد الجمعية على أنظمة معلومات غير متكاملة، وعدم وجود منصات رقمية متقدمة، وضعف في أنظمة إدارة علاقات المستفيدين، وغياب أدوات التحليل والذكاء الاصطناعي.

الوضع المالي الحالي (2024)

يبلغ إجمالي الإيرادات الحالية **12 مليون ريال سنوياً**، مع نسبة إيرادات دائمة تبلغ **22%** فقط، ونسبة مصروفات إدارية **28%**، واحتياطيات تبلغ **2.5 مليون ريال** (ما يعادل **3.5 شهر تشغيل**). هذا الوضع يشير إلى اعتماد مفرط على **التبرعات (78%)**، وتقلبات شديدة في التمويل، وارتفاع في التكاليف التشغيلية، وضعف في آليات توليد الإيرادات الذاتية.

التحديات المالية الجوهرية

تواجه الجمعية تحديات مالية متعددة تشمل الاعتماد المفرط على التبرعات، حيث تشكل **78% من إجمالي الإيرادات**، مما يجعل الجمعية عرضة للتقلبات الاقتصادية وتغيرات سلوك المانحين. كما تعاني من تقلبات شديدة في التمويل، وارتفاع في التكاليف التشغيلية، وضعف في آليات توليد الإيرادات الذاتية.





الوضع الحالي للمستفيدين

يبلغ العدد الحالي للمستفيدين **7000** مستفيد سنوياً، موزعين حسب التوزيع العمري كالتالي: **20%** أطفال، **25%** شباب، **45%** كبار السن.



تحليل الخدمات الحالية

تقدم الجمعية حالياً خدمات التأهيل الأساسي، والبرامج التعليمية، والدعم النفسي المحدود، والتقنيات المساعدة الأساسية. هناك فجوات واضحة في الخدمات المتقدمة، والبرامج المهنية المتخصصة، وخدمات الدعم الأسري، والبرامج الرياضية والترفيهية.



الفرص الاستراتيجية

تمثل **رؤية المملكة 2030** فرصة استراتيجية هائلة للجمعية، حيث تؤكد على أهمية تمكين ذوي الإعاقة ودمجهم في المجتمع. هذا يوفر دعماً حكومياً متزايداً لذوي الإعاقة، وبرامج التمكين والدمج المجتمعي، والاستثمار في القطاعات المساعدة، وتطوير القطاع غير الربحي.

رؤية
المملكة 2030

أولاً

تشهد التقنيات المساعدة تطوراً متسارعاً، خاصة في مجال الذكاء الاصطناعي في خدمة المكفوفين، وتقنيات الواقع المعزز والافتراضي، وإنترنت الأشياء والمدن الذكية، والتطبيقات الذكية المتخصصة.

التطورات التقنية
العالمية

ثانياً

هناك زيادة في الوعي بحقوق ذوي الإعاقة، ونمو ثقافة التطوع والعطاء، والاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية، والتركيز على الأثر الاجتماعي.

الاتجاهات
المجتمعية

ثالثاً

المنافسة المتزايدة
تشهد المملكة دخول منظمات جديدة للقطاع، وتطوير الخدمات الحكومية، وضرورة التوافق مع المعايير الدولية

التحديات التنظيمية
تتعدد المتطلبات التنظيمية، وتزداد معايير الجودة المطلوبة، وضرورة الامتثال للمعايير الدولية.

التحديات والتحديات

01

02

نقاط القوة (Strengths)

القوة المؤسسية

تتمتع الجمعية بسمعة طيبة، وخبرة متراكمة في مجال الإعاقة البصرية، وشراكات قوية مع جهات حكومية، وفريق عمل مخلص ومتفاني.

القوة التشغيلية

التنوع في الخدمات المقدمة، والمرونة في التكيف، وقاعدة مستفيدين مخلصين، وموقع جغرافي استراتيجي.

تهديدات المنافسة

تتضمن دخول منافسين جدد، وتطوير الخدمات الحكومية، وارتفاع توقعات المستفيدين.

تهديدات التشغيل

تشمل صعوبة الحصول على التمويل، وتغير الأولويات الحكومية، والتحديات التنظيمية.

التهديدات (Threats)

نقاط الضعف (Weaknesses)

الضعف المؤسسي

تعاني الجمعية من نقص في الكوادر المتخصصة، وضعف في البناء الاستراتيجي، ومحدودية الموارد المالية.

الضعف التشغيلي

في الظهور الإعلامي، ومحدودية النطاق الجغرافي، وضعف في قياس الأثر، وضعف في الاستفادة من التقنيات الحديثة.

فرص النمو

تتمثل في دعم رؤية المملكة 2030، والتطورات التقنية المتسارعة، وزيادة الوعي المجتمعي، ونمو القطاع غير الربحي.

فرص التطوير

تشمل الشراكات الدولية، والتوسع الجغرافي، وتطوير منتجات جديدة، والاستفادة من التقنيات الحديثة.

الفرص (Opportunities)

SWOT

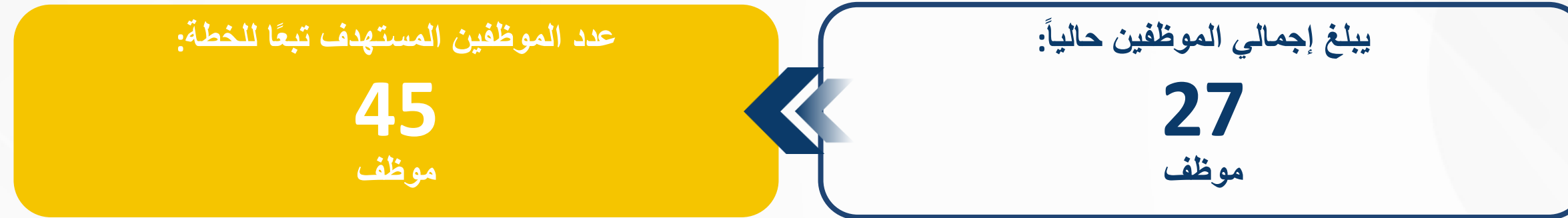
W

S

O

T

الهيكل الحالي للموارد البشرية (2024)



الفجوات الكمية

نقص 25% من العدد المطلوب للتوسع المخطط، عدم وجود تخصصات حرجة (أخصائي تأهيل بصري، خبير تقنيات مساعدة)، ضعف في الكوادر الإشرافية والقيادية، نقص في المتخصصين التقنيين.

الفجوات النوعية

ضعف في المهارات الرقمية والتقنية، نقص في الخبرة الدولية والإقليمية، ضعف في مهارات البحث والتطوير، نقص في مهارات التسويق والإعلام المتخصص.

تحليل الفجوات في الموارد البشرية

01

02



نموذج عمل جمعية إبصار

فلسفة نموذج العمل



يقوم نموذج عمل جمعية إبصار على مبدأ “التمركز حول المستفيد والاستثمار في الإنسان” باعتباره أهم أصول الجمعية وأساس نجاحها في تحقيق رسالتها. هذه الفلسفة تركز على جذب أفضل المواهب وتطويرها والاحتفاظ بها من خلال بناء بيئة عمل محفزة ومسار وظيفي واضح وفرص نمو مستمرة.



الأهداف الاستراتيجية الرئيسية الأربعة

الأهداف الاستراتيجية الأربعة الرئيسية

أولاً

الاستدامة المالية من خلال المنتجات والخدمات المبتكرة **تحقيق 60%** من الإيرادات من مصادر دائمة **بحلول 2030**، مع **تطوير 15 منتج** وخدمة مدرة للدخل، وبناء كيانات استثمارية تحقق **عوائد سنوية 15%**. هذا الهدف يركز على تنويع مصادر الدخل وتقليل الاعتماد على التبرعات التقليدية.

ثانياً

التوسع المحلي والعالمي من خلال المشاركات والشراكات إنشاء **فرعين جديدة** في المملكة، وتأسيس **3 مكاتب تمثيلية دولية**، وبناء **30 شراكة استراتيجية محلية ودولية**. هذا التوسع المدروس يهدف إلى زيادة الوصول والتأثير مع الحفاظ على جودة الخدمات.

ثالثاً

الظهور الإعلامي والأثر الاجتماعي الموثوق تحقيق **5 مليون مشاهدة سنوياً** عبر المنصات الرقمية، ونشر **24 قصة نجاح موثقة سنوياً**، والحصول على **3 جوائز دولية** في مجال الإعاقة البصرية. التركيز على الجودة بدلاً من الكمية في المحتوى المنتج.

رابعاً

التحول الرقمي والرقمنة وأتمتة العمليات **رقمنة 100%** من العمليات الداخلية، و**تطوير 3 تطبيقات ذكية** للمكفوفين، وتحقيق **مستوى نضج رقمي 4.5/5**. هذا التحول يهدف إلى تحسين الكفاءة وجودة الخدمات.

الأهداف الاستراتيجية 4 داف

الهدف الاستراتيجي الأول:

الاستدامة المالية من خلال المنتجات والخدمات المبتكرة



الهدف الاستراتيجي الثالث:

الظهور الإعلامي والأثر الاجتماعي الموثوق



الهدف الاستراتيجي الثاني:

التوسع المحلي والعالمي من خلال المشاركات والشراكات



الهدف الاستراتيجي الرابع:

التحول الرقمي والرقمنة وأتمتة العمليات



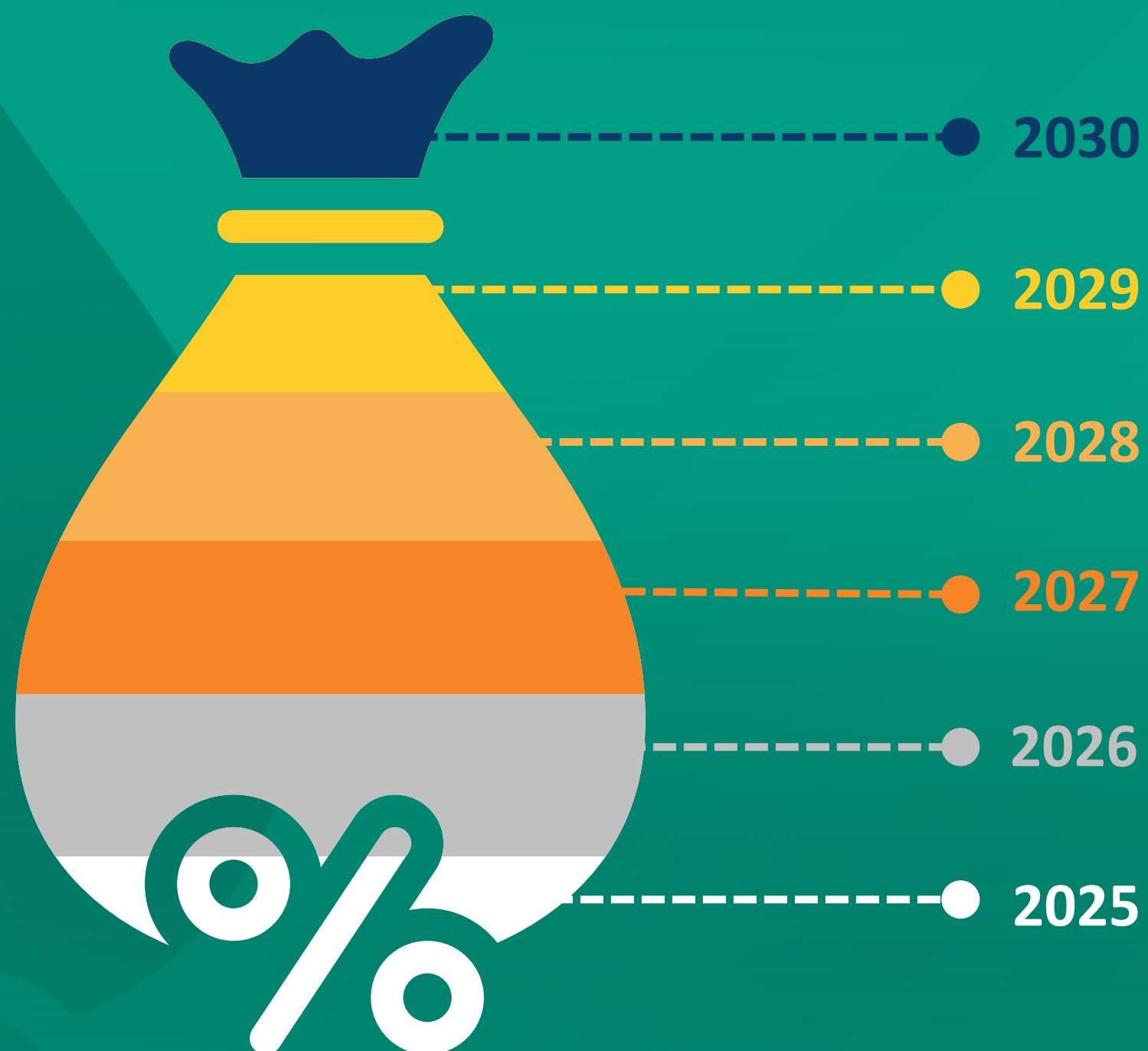


الهدف الاستراتيجي الأول - الرؤية المالية الاستراتيجية



تهدف جمعية إبصار إلى تحقيق الاستدامة المالية من خلال بناء كيان استثماري لتنويع مصادر الدخل وتطوير منتجات وخدمات مبتكرة تلبي احتياجات السوق وتحقق عوائد مستدامة. هذا التوجه يهدف إلى تقليل الاعتماد على التبرعات التقليدية وبناء نموذج عمل مستدام يضمن استمرارية الخدمات وجودتها.

تحقيق 60% من الإيرادات من مصادر منتظمة بحلول 2030



الهدف:

60%

بحلول 2030

الوضع الحالي:

22%

من الإيرادات المنتظمة (2025)

الخدمات
التدريبية
والاستشارية

5

منتجات



برنامج تدريب
المؤسسات على الدمج

برنامج شامل لتدريب الشركات والمؤسسات على كيفية دمج الموظفين
المكفوفين



2
مليون ريال سنويًا



استشارات تطوير
البيئة المكانية

خدمات استشارية لتطوير بيئات عمل مناسبة للمكفوفين،



1.5
مليون ريال سنويًا



برامج تدريب
المعلمين

برامج متخصصة لتدريب المعلمين على التعامل مع الطلاب
المكفوفين،



1.8
مليون ريال سنويًا



ورش التوعية
المجتمعية

برامج توعوية للمجتمع حول كيفية التعامل مع المكفوفين



800
ألف ريال سنويًا



استشارات التقنيات
المساعدة

خدمات استشارية متخصصة في اختيار وتطبيق التقنيات المساعدة



1.2
مليون ريال سنويًا

المنتجات
التقنية
والتطبيقات
4
منتجات



المنتجات التقنية المسهلة للحياة

منتجات تقنية تساعد المكفوف على تسهيل الحياة



3

مليون ريال سنويًا



المنتجات التقنية التعليمية

منتجات تقنية تعليمية تساعد على التعلم والتطور



2.5

مليون ريال سنويًا



المنتجات التقنية المساعدة على
الدمج

منتجات تقنية تساهم في دمج المكفوفين بالمجتمع



1.5

مليون ريال سنويًا



المنتجات التقنية المسهلة للرياضة

منتجات تقنية مسهلة للرياضة واللياقة البدنية



2

مليون ريال سنويًا

المنتجات
المادية
والأجهزة
3
منتجات



العصا الذكية
المطورة

عصا ملاحمة متقدمة بتقنيات
استشعار ذكية



1
مليون ريال سنوياً



أجهزة القراءة
الإلكترونية

أجهزة متقدمة لخدمة النصوص
للمكفوفين



1.5
مليون ريال سنوياً



حلول الإضاءة
التكيفية

أنظمة إضاءة ذكية لضعاف
البصر



500
ألف ريال سنوياً



خدمات التأهيل
المهني المتقدم

برامج تأهيل مهني متقدمة و
مكثفة



500
ألف ريال سنوياً



خدمات الدعم
النفسي و الاجتماعي

خدمات متخصصة للدعم
النفسي



300
ألف ريال سنوياً



برامج الرياضة
التكيفية

برامج رياضية متقدمة و
مبتكرة



2.5
مليون ريال سنوياً

الخدمات
المتخصصة
3
منتجات

المرحلة الأولى (2026): وضع الأسس

الأهداف



تحقيق إيرادات

12

مليون ريال



إطلاق

5

منتجات/خدمات جديدة



بناء كيان استثماري

5

مليون ريال

الأنشطة الرئيسية

01

تطوير وإطلاق الخدمات التدريبية الأساسية

03

إنشاء وحدة الاستثمار والتطوير المالي

02

بدء تطوير التطبيقات التقنية

04

بناء شراكات مع القطاعات المهمة

المرحلة الثانية (2027-2028): التوسع والنمو

الأهداف



تحقيق إيرادات

20-25

مليون ريال



إطلاق

7

منتجات/خدمات إضافية



توسيع محفظة استثمارية

9

مليون ريال

الأنشطة الرئيسية

01

توسيع نطاق الخدمات التدريبية

03

تطوير شراكات تجارية استراتيجية

02

إطلاق المنتجات التقنية الأولى

04

تنويع المحفظة الاستثمارية

المرحلة الثالثة (2029-2030): التميز والاستدامة

الأهداف

		
الوصول بالمحفظة الاستثمارية	إكمال تطوير	تحقيق إيرادات
25	جميع	40
مليون ريال	المنتجات المستهدفة	مليون ريال

الأنشطة الرئيسية

- 01 تحقيق الريادة في السوق للمنتجات المطورة
- 02 التوسع الإقليمي للخدمات
- 03 تحقيق الاستدامة المالية الكاملة

الهدف الاستراتيجي الثاني - رؤية التوسع الاستراتيجي



تسعى جمعية إبصار إلى التوسع المستدام محلياً وإقليمياً وعالمياً من خلال بناء شراكات استراتيجية قوية وتطوير نموذج عمل قابل للتكرار والتطبيق في بيئات مختلفة. هذا التوسع يهدف إلى زيادة الأثر الاجتماعي وتعزيز مكانة الجمعية كمرجع عالمي في مجال خدمة المكفوفين.

الهدف الاستراتيجي الثاني - الأهداف الفرعية المحددة



01

إنشاء 2 فرع جديد في المملكة

02

تأسيس 3 مكاتب تمثيلية دولية

03

بناء 30 شراكة استراتيجية محلية ودولية



الشراكات الحكومية

تصنيف الشراكات المستهدفة

البيانات
و
الدراسات



التمويل
و
الدعم



التقنيات
المتقدمة



البحث
و
التطوير



التنسيق
و
التكامل



الخدمات الطبية
المتخصصة



بـرامج
التأهيل و التوظيف



تطوير المناهج التعليمية
للمكفوفين



الشراكات الأكاديمية

تصنيف الشراكات المستهدفة

التبادل
الأكاديمي



جامعة القاهرة



التعاون
الإقليمي

البحوث
الطبية



التقنيات المتقدمة

الدراسات الإسلامية
والاجتماعية



مركز الأبحاث الإسلامية



التدريب
و
التأهيل



البحوث
و
التطوير الأكاديمي

الشراكات المؤسسية

تصنيف الشراكات المستهدفة

المشاريع الإنشائية
المتاحة



التقنيات والاتصالات

الخدمات المصرفية
المتخصصة



التدريب المهني والتقني

برامج التوظيف
والدمج



الشراكات المؤسسية

تصنيف الشراكات المستهدفة

التنمية المجتمعية

مؤسسة
الملك خالد
KING KHALID
FOUNDATION



البرامج
التنموية

التعاون
الخيرى



مدينة سلطان بن عبدالعزيز للخدمات الإنسانية
SULTAN BIN ABDULAZIZ HUMANITARIAN CITY



مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم
Mohammed bin Rashid
Al Maktoum Foundation

التبادل و
التعلم

الابتكار

موهبة
Mawhiba



الشراكات الدولية

تصنيف الشراكات المستهدفة

التمويل و
التنمية



WORLD BANK GROUP



التعليم و
الثقافة

البرامج
الصحية



World Health
Organization



المعايير و
الممارسات

التعاون
الدولي

المجلس العالمي
لرعاية المكفوفين

الهدف الاستراتيجي الثالث - رؤية الإعلام والتأثير



تهدف جمعية إبصار إلى بناء حضور إعلامي قوي ومؤثر يعكس رسالتها وإنجازاتها، ويساهم في تغيير النظرة المجتمعية تجاه المكفوفين وضعاف البصر. هذا الحضور لا يقتصر على الترويج للجمعية، بل يمتد ليشمل التوعية المجتمعية وتعزيز ثقافة الدمج والتمكين.



منصات التواصل

الاجتماعي



منصة تويتر (أكس)



متابع بحلول 2030 **500K** تغريدات يومياً **3** تفاعل شهرياً **50K**

المحتوى أخبار سريعة، إحصائيات، اقتباسات ملهمة

منصة

يوتيوب



متابع بحلول 2030 **200K** فيديوهات شهرياً **4** مشاهدة سنوياً **2M**

المحتوى فيديوهات تعليمية، وثائقيات، قصص نجاح

منصة

إنستغرام



متابع بحلول 2030 **300K** ستوريز+منشور يومياً **3** تفاعل شهرياً **30K**

المحتوى قصص بصريّة، فيديوهات قصيرة، صور ملهمة

منصة لينكد

إن



متابع بحلول 2030 **100K** منشورات أسبوعياً **3** تفاعل شهرياً **15K**

المحتوى محتوى مهني، دراسات حالات، أخبار القطاع

المنصات الرقمية

المتخصصة



جمعية إبصار الخيرية
EBSAR FOUNDATION

البودكاست



حلقة شهرية **1**

متابع بحلول 2030

50K

سبوتيفاي، أبل بودكاست، جوجل

بودكاست

حوارات مع خبراء، قصص ملهمة، نصائح

عملية

المنصات

المحتوى

الموقع الإلكتروني



دقائق **3**

زائر

سنوياً

يومي

500K

التحديث

المحتوى

مقالات متخصصة، موارد تعليمية، أخبار

الجمعية

قصة نجاح موثقة سنوياً 24 نشر

01 معايير اختيار القصص

التأثير الإيجابي
الواضح

02 التنوع في المجالات (تعليم، عمل،
رياضة، فن)

03 إمكانية التحقق و التوثيق

04 القدرة على الإلهام و
التحفيز

تصنيف القصص



7

قصة سنوياً

قصص تمكين مهني

- قصص نجاح في الحصول على وظائف
- قصص ريادة الأعمال
- قصص التطوير المهني والترقيات



4

قصة سنوياً

قصة تميز تعليمي

- قصص التفوق الأكاديمي
- قصص الحصول على منح دراسية
- قصص إكمال التعليم العالي



5

قصص سنوياً

قصص إنجاز رياضي و فني

- قصص الإنجازات الرياضية
- قصص التميز في الفنون
- قصص المشاركة في المسابقات



8

قصص سنوياً

قصص تأثير مجتمعي

- قصص العمل التطوعي
- قصص التأثير في المجتمع
- قصص القيادة المجتمعية

المرحلة الأولى (2026): بناء الأسس

الأهداف

01

إطلاق الاستراتيجية الإعلامية الجديدة

03

نشر 12 قصة نجاح موثقة

02

تحقيق 5 مليون مشاهدة عبر المنصات الرقمية

04

بدء التحضير للجوائز الدولية

الأنشطة الرئيسية

01

تطوير الهوية البصرية الجديدة

03

تدريب فريق الإعلام والتسويق

02

إطلاق المنصات الرقمية المحدثّة

04

وضع معايير توثيق قصص النجاح

المرحلة الثانية (2027-2028): النمو والتطوير

الأهداف

نشر 24 قصة نجاح سنوياً

تحقيق 15 مليون مشاهدة سنوياً

بناء شراكات إعلامية استراتيجية

الحصول على الجائزة الدولية الأولى

الأنشطة الرئيسية

إطلاق حملات إعلامية متخصصة

توسيع فريق الإعلام والمحتوى

التقديم للجوائز الدولية

تطوير شراكات مع وسائل الإعلام

المرحلة الثالثة (2029-2030): التميز و الريادة

الأهداف

01

تحقيق 5 مليون مشاهدة سنوياً

03

الحصول على 3 جوائز دولية

02

نشر 50 قصة نجاح سنوياً

04

تحقيق الريادة الإعلامية في القطاع

الأنشطة الرئيسية

01

إطلاق مبادرات إعلامية مبتكرة

03

تطوير محتوى متعدد اللغات

02

تنظيم مؤتمرات وفعاليات دولية

04

تحقيق الاعتراف الدولي بالجمعية

الهدف الاستراتيجي الرابع - رؤية التحول الرقمي



تسعى جمعية إبصار إلى تحقيق تحول رقمي شامل يعزز من كفاءة العمليات الداخلية ويحسن من جودة الخدمات المقدمة للمستخدمين. هذا التحول لا يقتصر على استخدام التقنيات الحديثة، بل يشمل إعادة تصميم العمليات وتطوير ثقافة رقمية متقدمة تواكب أحدث التطورات العالمية.



رقمنة 100% من العمليات الداخلية - العمليات الإدارية والمالية



نظام إدارة الوثائق الإلكترونية

أرشفة إلكترونية شاملة

نظام الموافقات الإلكترونية

إدارة العقود و الاتفاقيات

نظام البحث المتقدم

الأمان و النسخ الاحتياطي

(ERP)

نظام إدارة الموارد المالية

المحاسبة الإلكترونية الشاملة

إدارة الميزانيات والتخطيط المالي

نظام المشتريات والمخازن

إدارة التبرعات و المانحين

التقارير المالية الآلية

(HRMS)

نظام إدارة الموارد البشرية

إدارة ملفات الموظفين إلكترونياً

نظام الحضور والانصراف الذكي

إدارة الإجازات والطلبات إلكترونياً

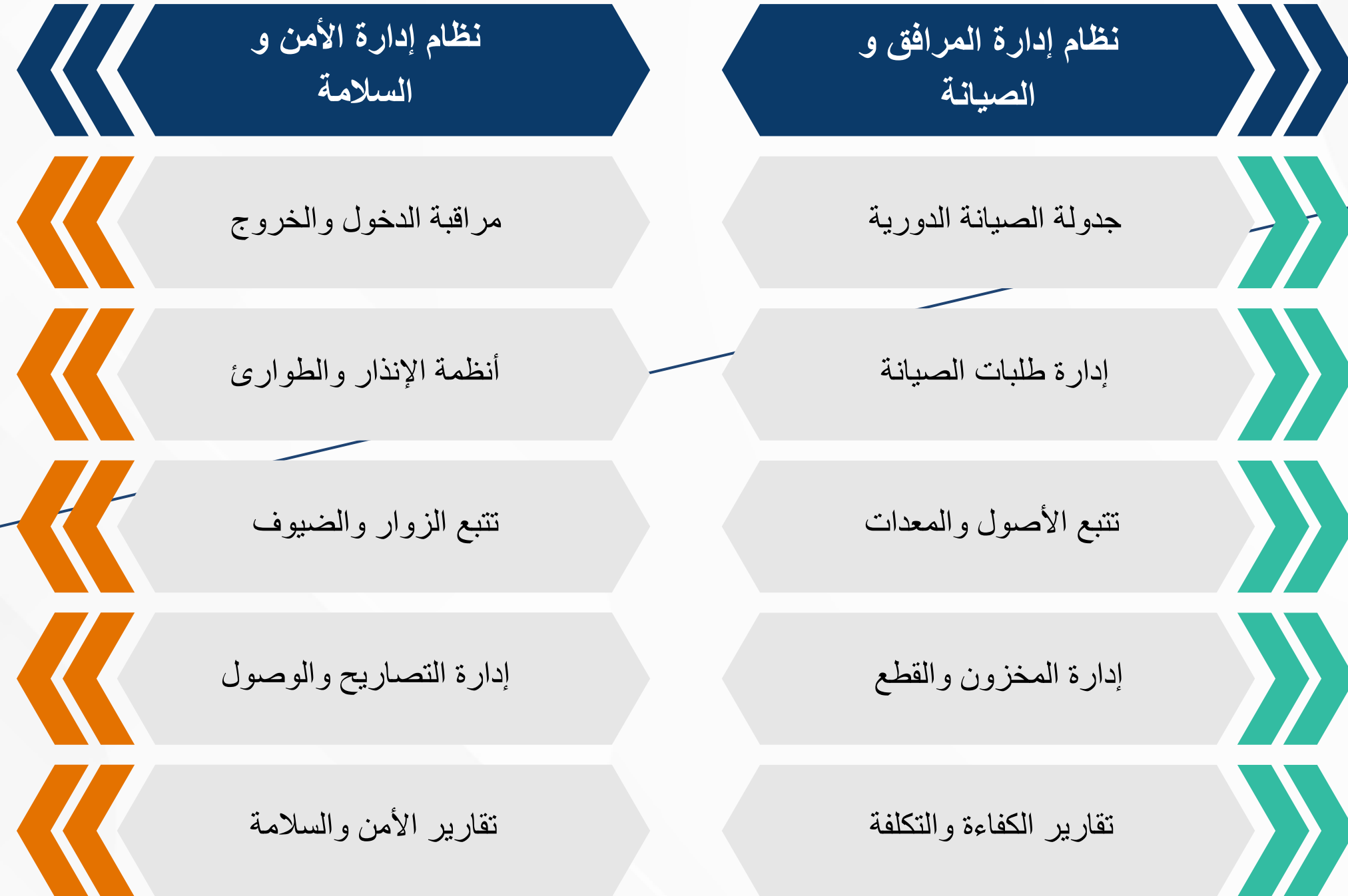
تقييم الأداء الإلكتروني

التدريب والتطوير الرقمي

رقمنة 100% من العمليات الداخلية - عمليات الخدمات والبرامج



رقمنة 100% من العمليات الداخلية - العمليات التشغيلية والدعم



تحقيق مستوى نضج رقمي 3.5/4.5

المستوى الحالي:

(2.5/5)

المستوى المستهدف:

(4.5/5)

نقاط القوة

نقاط الضعف

وجود بنية تحتية تقنية أساسية

أنظمة غير متكاملة

استخدام بعض الأنظمة الإلكترونية

عمليات يدوية كثيرة

فريق تقني مؤهل نسبياً

نقص في التدريب الرقمي

وعي إداري بأهمية التحول الرقمي

ضعف في أمن المعلومات

البنية التحتية التقنية

- شبكة متقدمة وآمنة
- خوادم سحابية موثوقة
- أنظمة نسخ احتياطي متطورة
- أمان سيبراني متقدم



(5/5)

الأنظمة والتطبيقات (4.5/5)

- أنظمة متكاملة بالكامل
- تطبيقات ذكية ومبتكرة
- واجهات سهلة الاستخدام
- تحديثات مستمرة



(5/4.5)

العمليات الرقمية (4.5/5)

- أتمتة شاملة للعمليات
- تدفق عمل إلكتروني
- تقارير آلية ذكية
- اتخاذ قرارات مبني على البيانات



(5/4.5)

الثقافة الرقمية (4/5)

- موظفون مدربون رقمياً
- قبول واسع للتقنيات الجديدة
- ابتكار مستمر في التقنيات
- تعلم مستمر ومواكبة التطورات



(5/4)

الأمان والامتثال (5/5)

- أمان سيبراني متقدم
- حماية البيانات الشخصية
- امتثال للمعايير الدولية
- إدارة مخاطر تقنية فعالة



(5/5)

المرحلة الأولى (2026): وضع الأسس الرقمية

01

تحديث البنية التحتية التقنية

02

تطوير نظام إدارة الموارد البشرية

03

إطلاق تطبيق الملاحاة الذكية

04

تدريب الموظفين على التقنيات الجديدة



البنية التحتية
200
الف ريال



تطوير التطبيقات
150
الف ريال



التدريب و التطوير
500
ألف ريال



الاستشارات التقنية
300
ألف ريال



نسبة رقمنة
من العمليات الأساسية
40%



تطوير
تطبيقات ذكّيين
2



رفع مستوى
النضج الرقمي
3/5



بناء فريق
التحول الرقمي
1

الأنشطة الرئيسية

الاستثمارات

الأهداف

المرحلة الثانية (2027-2028): التوسع والتطوير

01

تطوير نظام إدارة المستخدمين

02

إطلاق تطبيقات التعلم والقراءة

03

تطبيق معايير الأمان المتقدمة

04

بناء مركز البيانات والتحليل

الأنشطة الرئيسية



200
الف ريال

تطوير
الأنظمة المتقدمة



150
ل

تطوير
التطبيقات الذكية



80
ألف ريال

الأمن السيبراني



70
ألف ريال

التدريب المتقدم

الاستثمارات



80%

نسبة رقمنة
من العمليات الأساسية



3

إطلاق
تطبيقات إضافية



4/5

رفع مستوى
النضج الرقمي



تحقيق
التكامل بين الأنظمة

الأهداف

المرحلة الثالثة (2029-2030): التميز والريادة الرقمية

الأهداف

الاستثمارات

الأنشطة الرئيسية

01

تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي

02

إطلاق التطبيقات المتبقية

03

تحقيق التكامل الكامل للأنظمة

04

تطوير حلول تقنية مبتكرة



100
الف ريال

الذكاء الاصطناعي و التعلم
الآلي



150
الف ريال

التطبيقات المتقدمة



300
ألف ريال

البحث و التطوير



300
ألف ريال

الشراكات التقنية



%100

نسبة رقمنة
من العمليات الأساسية



إكمال جميع
التطبيقات المستهدفة



4.5/5

تحقيق مستوى
النضج الرقمي



الريادة
في التقنيات المساعدة



خطة الموارد البشرية و الجدارات

الهيكل التنظيمي المستهدف - الرؤية التنظيمية الجديدة



يهدف الهيكل التنظيمي الجديد إلى تحويل الجمعية من منظمة تقليدية إلى مؤسسة حديثة ومرنة قادرة على التكيف مع المتغيرات والنمو المستدام. هذا الهيكل يقوم على مبادئ اللامركزية في اتخاذ القرارات، والتخصص العميق في المجالات الحرجة، والتكامل بين الإدارات المختلفة، والمرونة في التشغيل. إجمالي الموظفين المستهدف **45 موظف** موزعين على الإدارات والأقسام

الفريق التنفيذي

الرئيس التنفيذي للجمعية

الإدارات الرئيسية

إدارة التشغيل والعمليات

إدارة الابتكار والمنتجات

الإدارة المالية

إدارة البيانات

إدارة الإستثمار

وحدات الإستثمار

مركز ابصار للعيون

مركز الطفولة

مركز التدريب

تنمية الموارد

وحدات التشغيل

الاستقبال

إدارة الإعلام

الموارد البشرية

الشراكات والتطوع

البرامج والمبادرات

العمل الدولي



جمعية إبصار الخيرية
EBSAR FOUNDATION

الأهداف الاستراتيجية المالية الجديدة (2030-2026)

أولاً زيادة الإيرادات الإجمالية إلى 40 مليون ريال بحلول 2030، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 17.3%

ثانياً تحقيق 60% من الإيرادات من مصادر دائمة بحلول 2030، مقارنة بـ 22% حالياً.

ثالثاً تقليل نسبة المصروفات الإدارية من 28% إلى 20% بحلول 2030

رابعاً بناء احتياطات تشغيلية تكفي لـ 12 شهر من التشغيل بحلول 2030.

مصادر الإيرادات المستهدفة



الإيرادات من المنتجات والخدمات

التبرعات المؤسسية والشراكات

التبرعات الفردية

الدعم الحكومي والمنح

العوائد الاستثمارية

إدارة المخاطر المالية



تحديد المخاطر المالية الرئيسية

01

استراتيجيات إدارة المخاطر

02

نظام الرقابة المالية والمراجعة

03

تحديد المخاطر المالية الرئيسية

تواجه الجمعية عدة مخاطر مالية يجب إدارتها بعناية لضمان الاستدامة المالية. أولاً، مخاطر السوق المرتبطة بتقلبات الطلب على المنتجات والخدمات الجديدة. ثانياً، مخاطر الائتمان المرتبطة بعدم سداد العملاء لمستحقاتهم. ثالثاً، مخاطر السيولة المرتبطة بعدم توفر النقد الكافي لتغطية المصروفات التشغيلية. رابعاً، مخاطر التشغيل المرتبطة بفشل الأنظمة أو الأخطاء البشرية.



استراتيجيات إدارة المخاطر

01 | إدارة مخاطر السوق

- 01 تنويع المنتجات والخدمات لتقليل الاعتماد على منتج أو خدمة واحدة.
- 02 إجراء دراسات سوق دورية لفهم احتياجات العملاء والتغيرات في السوق.
- 03 تطوير خطط طوارئ للتعامل مع انخفاض الطلب المفاجئ.
- 04 بناء علاقات قوية مع العملاء لضمان الولاء والاستمرارية.

02 | إدارة مخاطر الائتمان

- 01 تقييم الجدارة الائتمانية للعملاء قبل تقديم وضع حدود ائتمانية واضحة لكل عميل.
- 02 متابعة دورية للمستحقات واتخاذ إجراءات سريعة للتحصيل.
- 03 الحصول على ضمانات مناسبة للمبالغ الكبيرة.

استراتيجيات إدارة المخاطر

03 | إدارة مخاطر السيولة

- 01 الاحتفاظ بنقد يكفي لتغطية 3 أشهر من المصروفات التشغيلية.
- 02 تنويع مصادر التمويل لتقليل الاعتماد على مصدر واحد.
- 03 إعداد توقعات نقدية دقيقة لفترات مختلفة.
- 04 ترتيب خطوط ائتمان احتياطية مع البنوك.

04 | إدارة مخاطر التشغيل

- 01 وضع سياسات وإجراءات واضحة لجميع العمليات المالية.
- 02 تطبيق مبدأ الفصل بين المهام لتقليل مخاطر الاحتيال.
- 03 إجراء مراجعات دورية للعمليات والأنظمة.
- 04 تدريب الموظفين على أفضل الممارسات في الإدارة المالية.

نظام الرقابة المالية والمراجعة

أولاً الرقابة الداخلية

تطبق الجمعية نظام رقابة داخلية شامل يغطي جميع العمليات المالية. أولاً، وضع سياسات مالية واضحة ومفصلة تحدد الصلاحيات والمسؤوليات. ثانياً، تطبيق نظام موافقات متدرج حسب قيمة المعاملة. ثالثاً، إجراء مطابقات دورية للحسابات والأرصدة. رابعاً، مراجعة شهرية للتقارير المالية من قبل الإدارة العليا.

ثانياً المراجعة الخارجية

تخضع الجمعية لمراجعة خارجية سنوية من قبل مكتب محاسبة معتمد ومتخصص في القطاع غير الربحي. هذه المراجعة تشمل فحص القوائم المالية والتأكد من صحة الإجراءات المحاسبية والامتثال للمعايير المحاسبية المعتمدة. كما تشمل تقييم فعالية أنظمة الرقابة الداخلية وتقديم توصيات للتحسين.

ثالثاً التقارير المالية

تعد الجمعية تقارير مالية شاملة ودقيقة على فترات منتظمة. التقارير الشهرية تشمل قائمة الدخل والمصروفات وقائمة المركز المالي وتقرير التدفق النقدي. التقارير الربع سنوية تشمل تحليل مفصل للأداء المالي مقارنة بالميزانية والأهداف المحددة. التقرير السنوي يشمل القوائم المالية المراجعة وتحليل شامل للأداء المالي والتوقعات المستقبلية.

نظام المتابعة والتقييم - دورة المتابعة الدورية



01

المتابعة الشهرية

02

المراجعة الربع سنوية

03

التقييم السنوي الشامل

اجتماعات الإدارة التنفيذية

اجتماع شهري لمراجعة المؤشرات الرئيسية وتحديد التحديات والحلول. مراجعة التقدم في تحقيق الأهداف الربع سنوية واتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة. تقييم أداء الإدارات المختلفة وتقديم الدعم المطلوب.

تقارير الأداء الشهرية

تقرير شامل يتضمن جميع المؤشرات الرئيسية مع التحليل والتوصيات. مقارنة الأداء الفعلي بالأهداف المحددة وتحديد الانحرافات. تحليل الاتجاهات والتنبؤ بالأداء المستقبلي.

المتابعة الشهرية

01

02

تقييم شامل للبرامج

مراجعة تفصيلية لجميع البرامج والخدمات من حيث الفعالية والكفاءة. تحليل رضا المستفيدين وجودة الخدمات المقدمة. تقييم الأثر الاجتماعي والتغيرات المحققة في حياة المستفيدين.

مراجعة الميزانية والأداء المالي

تحليل الإيرادات والمصروفات مقارنة بالميزانية المعتمدة. تقييم كفاءة استخدام الموارد المالية وتحديد فرص التحسين. مراجعة التوقعات المالية للفترات القادمة.

المراجعة
الربع سنوية

01

02

مراجعة الخطة الاستراتيجية

تقييم التقدم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية طويلة المدى. مراجعة صحة الافتراضات والتوقعات الأساسية للخطة. تحديث الخطة بناءً على المتغيرات الداخلية والخارجية.

تقرير الأثر السنوي

تقرير شامل يوثق الإنجازات والأثر المحقق خلال العام. قصص نجاح موثقة ودراسات حالة تفصيلية. مقارنة الأداء مع المعايير الدولية والمنظمات المماثلة.

التقييم
السنوي
الشامل

01

02

الخاتمة والتوقعات المستقبلية



تحقيق الرؤية الاستراتيجية

01

الأثر المتوقع

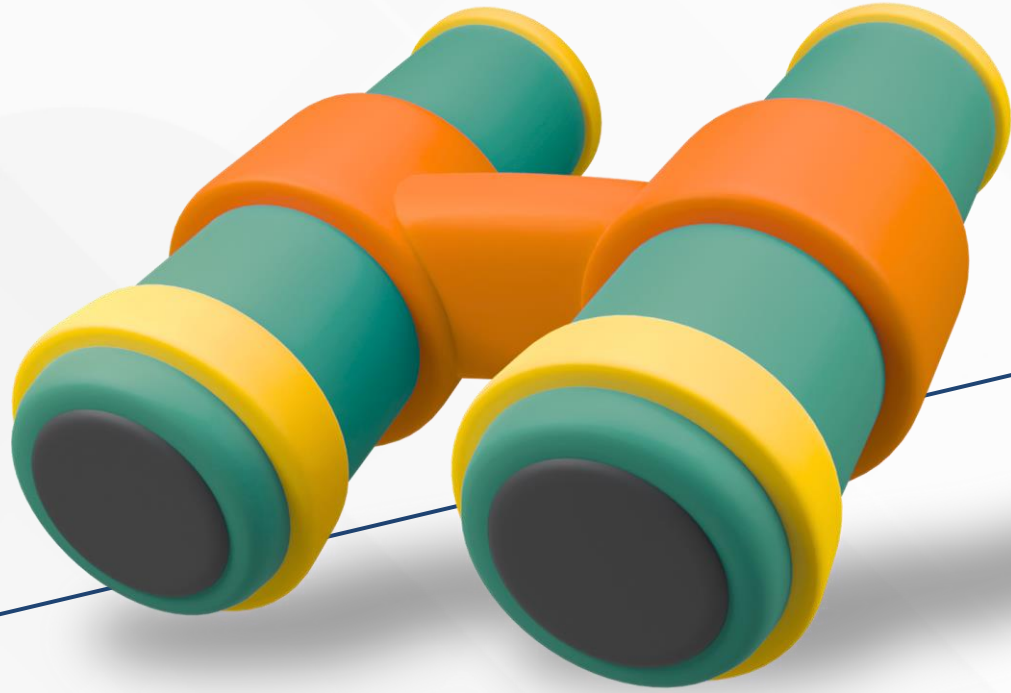
02

التحديات والفرص المستقبلية

03

الاستعداد للمستقبل

04



تمثل هذه الخطة الاستراتيجية الشاملة خارطة طريق طموحة ولكنها قابلة للتحقيق لتحويل جمعية إبصار إلى منظمة رائدة عالمياً في مجال خدمة المكفوفين. من خلال التركيز على الاستدامة المالية والابتكار التقني والتوسع الاستراتيجي، تسعى الجمعية لتحقيق أثر إيجابي ومستدام في حياة المكفوفين ليس فقط في المملكة العربية السعودية بل في جميع أنحاء العالم.

الخطة تقوم على أسس علمية ومنهجية واضحة، وتأخذ في الاعتبار التحديات والفرص المحتملة. كما تتضمن آليات مرنة للتكيف مع المتغيرات والتطورات المستقبلية. النجاح في تنفيذ هذه الخطة سيضع الجمعية في موقع فريد كنموذج يُحتذى به في القطاع غير الربحي محلياً وإقليمياً ودولياً.



الأهداف الرئيسية للسنوات (2027 - 2028 - 2029 - 2030)



السنة الثانية (2027):
مرحلة التوسع والنمو

تركز السنة الثانية على توسيع نطاق الخدمات والبرامج الناجحة من السنة الأولى وإطلاق مبادرات جديدة أكثر طموحاً. وتطوير المكتب الدولي الأول، وزيادة الإيرادات من المصادر الذاتية بنسبة 75%، وإطلاق 5 منتجات وخدمات جديدة، وتحقيق مليون مشاهدة شهرياً عبر المنصات الرقمية.

السنة الثالثة (2028): مرحلة
التوسع الإقليمي

تركز السنة الثالثة على التوسع في المناطق الإقليمية داخل المملكة وتعزيز الحضور الدولي. الأهداف تشمل افتتاح فرعين، وإطلاق المكتب الدولي، وتحقيق 50% من الإيرادات من المصادر الذاتية، وإطلاق برامج جديدة مبتكرة، والحصول على جائزة دولية.

السنة الرابعة (2029): مرحلة
التميز والريادة

تركز السنة الرابعة على تحقيق التميز في جميع المجالات والوصول إلى مستوى الريادة الإقليمية. وإكمال التغطية الجغرافية، وتحقيق 55% من الإيرادات من المصادر الذاتية، وإطلاق جميع التطبيقات الذكية المستهدفة، والحصول على جائزتين دوليتين.

السنة الخامسة (2030):
مرحلة الاستدامة والتأثير العالمي

تركز السنة الخامسة على تحقيق الاستدامة الكاملة والتأثير العالمي الواسع. الأهداف تشمل تحقيق 60% من الإيرادات من المصادر الذاتية، وإطلاق 3 مكاتب دولية إضافية، وتصدير التقنيات والخبرات لـ 20 دولة، البرامج والخدمات المبتكرة، وتحقيق التوازن المالي الكامل



جمعية إبصار الخيرية
EBSAR FOUNDATION

“نحو مستقبل أكثر إشراقاً للمكفوفين في المملكة العربية السعودية والعالم”

