



استراتيجية جمعية إبصار الخيرية

2025 - 2024

1 الملخص التنفيذي ..

- المقدمة
- منهجية التصميم
- فريق العمل

2 القضية والميزة التنافسية ..

- بيان المشكلة
- بيان الأثر
- الميزة التنافسية

3 التحليل وتعيين الفجوات ..

- تحليل أصحاب المصلحة
- تحليل الوضع الراهن
- تعيين الفجوات
- قائمة المبادرات الاستراتيجية لسد الفجوات

4 استراتيجيات السنوات الثلاث ..

- المواضيع الاستراتيجية للسنوات الثلاث

5 الهيكل الإداري ..

6 الخطة المالية ..

- الإيرادات
- موازنة الإنفاق الرأسمالي
- موازنة الإنفاق التشغيلي
- موازنة الإنفاق الإستراتيجي
- التدفقات النقدية والتحليل المالي

7 مؤشرات الأداء الرئيسية ..

8 المبادرات الاستراتيجية ..

- بطاقات المبادرات الاستراتيجية

9 الخطة الزمنية للتنفيذ ..

- Gantt Chart

01

الملخص التنفيذي ..

فريق بناء الخطة

د. محمد الفوز
أ. عبدالرحمن موسى
د. إسماعيل ساتي
أ. أمل الحنيطي
أ. محمد عبدالله أجمل
أ. بدرية شراحيلى
أ. رضوان صادق
أ. شهد عقيلي
أ. ليلى القبلي

يهدف هذا المستند إلى تقديم نظرة عامة شاملة عن أهداف جمعية إبصار الخيرية وتوجهاتها الاستراتيجية والتي تم العمل عليها من قبل الفريق الداخلي بعد إجراء تحليل دقيق لفهم واقع الجمعية وخدماتها ومنتجاتها الحالية واحتياجات العملاء ونقاط القوة والضعف الحالية وكيفية تطويرها من خلال الاستراتيجية الحديثة.

الغرض الأساسي من مستند الإستراتيجية هذه هو توفير خارطة طريق لنمو الجمعية ونجاحها خلال العام المقبل من 2024 وحتى 2025، ومن المفترض أن يكون مستنداً حياً يتطور ويتكيف مع تقدم الجمعية نحو أهدافها.

أخيراً، تم تصميم هذا المستند بالنظر إلى قضية التعامل مع المكفوفين بشكل منظومي يراعي المكونات الثلاث وهي: (المستفيد - العاملين مع المستفيدين - البيئة المحيطة للمستفيد ليكون مرجعاً استراتيجياً يستخدم من قبل جميع أصحاب المصلحة في الجمعية ، بما في ذلك الموظفون والشركاء والمستفيدون. وسيكون بمثابة دليل لاتخاذ القرار والتواصل وتنفيذ أهداف الجمعية وغاياتها.

والله نسأل التوفيق والسداد ..

تم العمل على تصميم الاستراتيجية من خلال أربع مراحل رئيسية كالتالي:

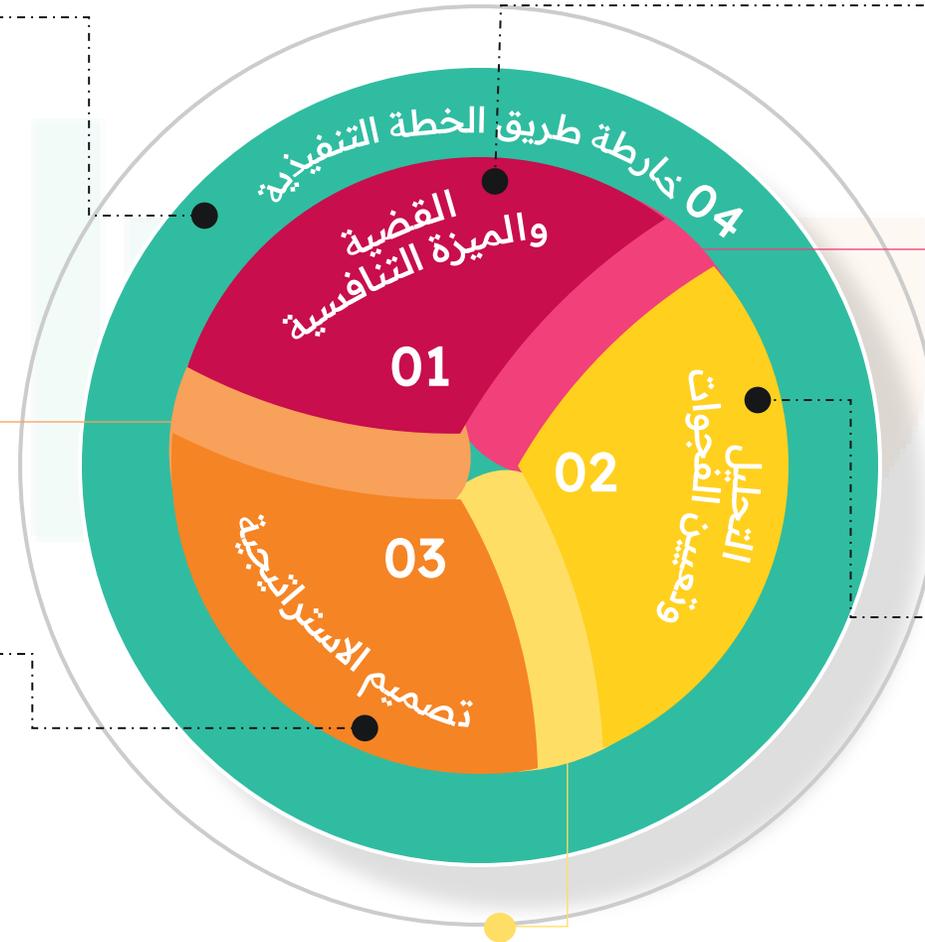
04: خارطة طريق الخطة التنفيذية

بناء الخطة التنفيذية للاستراتيجية مزمنة بشكل عام وموزعة على السنوات الثلاث، بحيث تتضمن (المبادرات الاستراتيجية، مؤشرات قياسها)

نقطة تحقق لمراجعة أجندة التغيير والمبادرات الاستراتيجية التي تم التوصل إليها إضافة للمستهدفات السنوية

03: تصميم الاستراتيجية

تهدف هذه المرحلة إلى تحديد أجندة التغيير المتولدة عن الفجوات التي تم تعيينها، ومن ثم تصميم المبادرات الاستراتيجية التي سوف تساهم بشكل حاسم في تنفيذ أجندة التغيير. يلي ذلك تعيين المستهدفات السنوية للجمعية: (العوائد والأرباح، نمو رأس المال البشري وتطويره، التميز المؤسسي والتنظيمي، العلامة التجارية، تطوير الأعمال والمنتجات)



نقطة تحقق لمراجعة التحليل الذي تم التوصل إليه والفجوات التي تم تعيينها

01: القضية والميزة التنافسية

تقوم كل جمعية بتعيين القضية التي وُجدت كجمعية من أجلها، وتلخيصها في بيان المشكلة Problem Statement، يلي ذلك رؤية وتصور الجمعية لكيفية تعاملها مع هذه القضية والأثر الذي سوف تحدثه من خلال عملها عبر تصميم بيان الأثر Impact Statement وتحديد الميزة التنافسية التي ستعمل عليها Competitive Advantage

نقطة تحقق لمراجعة كافة النتائج التي تم التوصل إليها من خلال التحليل الشامل والمقارنة المرجعية..

02: التحليل وتعيين الفجوات

في هذه المرحلة سيتم وضع تصور لمنظومة أصحاب المصلحة ذوي العلاقة بمجال عمل الجمعية ومن ثم تحليل العلاقة معهم، إضافة لاستخدام الجمعية للأداة الملائمة لطبيعة عملها في تحليل وضعها الحال:

PESTEL - SWOT - 5 Forces

ويلي ذلك تعيين الفجوات لدى الجمعية بعد أن تم التعرف على ميزتها التنافسية وتحليل أين تقف الآن



القضية والميزة التنافسية

تعد هذه المرحلة الأولى والأهم من مراحل المشروع حيث سيتكون لدينا الفهم الشامل للغرض الذي من أجله تم إنشاء الجمعية، وشكل الميزة التنافسية التي تسعى لها الجمعية لتكون هي علامتها الفارقة.

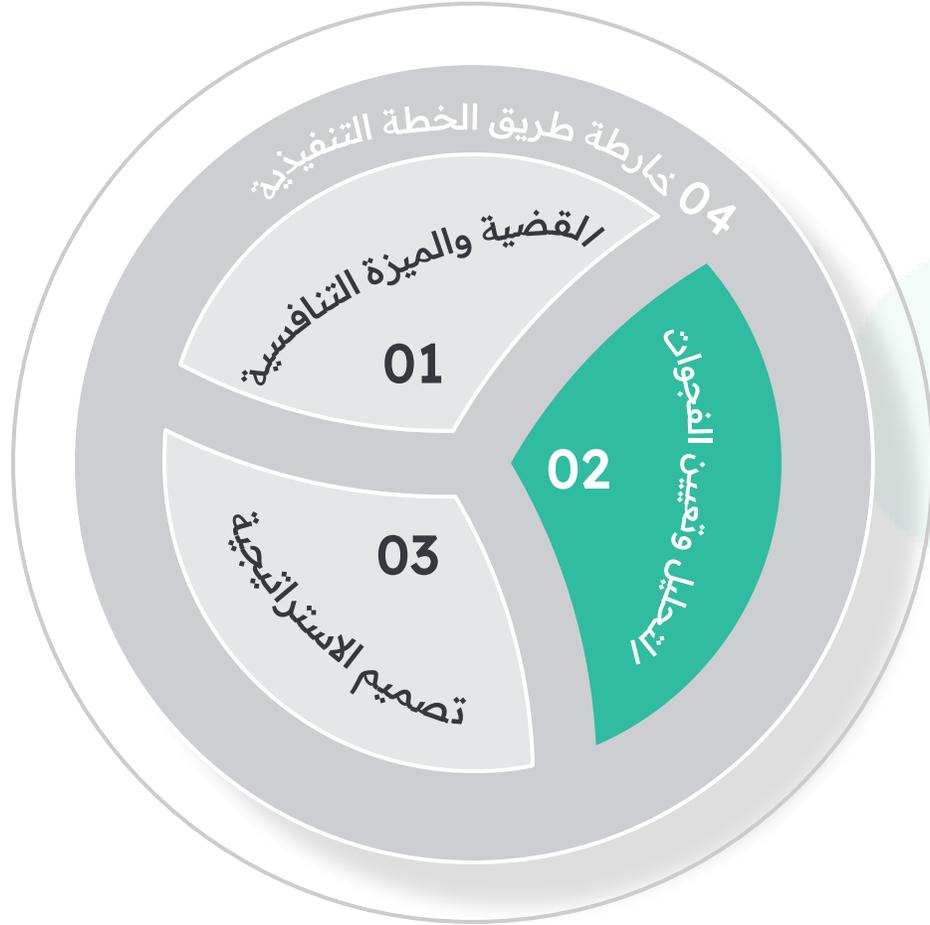
- 1- تحديد القضية وكتابة بيان المشكلة Problem Statement
- 2- الأثر الذي ستحدثه الجمعية وكتابة بيان الأثر Impact Statement
- 3- الميزة التنافسية للجمعية Competitive Advantage

1. مستند القضية وتحديد بيان المشكلة
2. مستند الرؤية المستقبلية متمثلة في الأثر الذي ستحدثه الجمعية وتعيين بيان الأثر
3. مستند يوضح الميزة التنافسية للجمعية والسبب في اختيارها وعوامل نجاحها واستمراريتها

نبذة

المسارات

المخرجات



التحليل وتعيين الفجوات

في هذه المرحلة سيتم تحليل أصحاب المصلحة متضمناً التأثير والاهتمام وبماذا نعددهم وما الذي نتظره منهم، إضافة لاستخدام الجمعية للأداة الملائمة لطبيعة عملها في تحليل وضعها الحالي - PESTEL - 5 Force - SWOT ويلي ذلك تعيين الفجوات لدى الجمعية المتكونة بين الاثر الذي ترغب في إحداثه وميزتها التنافسية وبين ما تم التوصل إليه في تحليل الوضع الراهن

- 1- تحليل أصحاب المصلحة في منظومة عمل الجمعية
- 2- تحليل الوضع الحالي PESTEL - SWOT - 5 Forces
- 3- تعيين الفجوات وتحليلها Gap Analysis

1. مستند تحليل أصحاب المصلحة
2. مستند تحليل الوضع الحالي
3. مستند تعيين الفجوات

نبذة

المسارات

المخرجات

تصميم الاستراتيجية



تهدف هذه المرحلة إلى تصميم الواجهة الاستراتيجية عبر تصميم أجندة التغيير المتولدة عن الفجوات التي تم تعيينها، ومن ثم تصميم المبادرات الاستراتيجية التي سوف تساهم بشكل حاسم في تنفيذ أجندة التغيير. يلي ذلك تعيين المستهدفات السنوية للجمعية مع مراعاة شموليتها لكل من جوانب: العوائد والأرباح، نمو رأس المال البشري وتطويره، التميز المؤسسي والتنظيمي، العلامة التجارية، تطوير الأعمال والمنتجات

- 1- تحديد أجندة التغيير Change Agenda
- 2- تحديد المبادرات الاستراتيجية وتصميم بطاقتها ومؤشراتها
- 3- تحديد المستهدفات السنوية (العوائد والأرباح، نمو رأس المال البشري وتطويره، التميز المؤسسي والتنظيمي، العلامة التجارية، تطوير الأعمال والمنتجات)

1. مستند أجندة التغيير
2. بطاقات المبادرات الاستراتيجية
3. مستند المستهدفات السنوية

نخبة

المسارات

المخرجات

خارطة طريق الخطة التنفيذية

تهدف هذه المرحلة إلى رسم خارطة الطريق لتنفيذ الاستراتيجية للفترة من 2024 حتى 2025، ويتضمن ذلك الخطة الزمنية لكافة المبادرات الاستراتيجية التي تم تعيينها والموارد اللازمة لها ومؤشرات قياسها، إضافة لخطة تحقيق الأهداف السنوية الخاصة بالجمعية على مستوى (العوائد وتنمية الموارد، نمو رأس المال البشري وتطويره، التميز المؤسسي والتنظيمي، العلامة التجارية، تطوير الأعمال والمنتجات

- 1- خطة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية (على مدى السنوات الثلاث)
- 2- خطة تنفيذ الأهداف المؤسسية للعام الأول

1. مستند خطة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية (للسنوات الثلاث)
2. مستند الخطة التنفيذية لمستهدفات العام الأول



02

بيان المشكلة ..

انطلاقاً من فهمنا لدور الجمعيات وهو تقديم الحلول الاحترافية والمتكاملة للتغلب على التحديات التي يواجهها المستفيدين وتحقيق المنفعة المرجوة المستدامة، يمكننا تحديد التحديات المحلية الحالية في تلك الصورة كالتالي:

التحديات التي تواجه جمعيات المكفوفين

من واقع البيئات المحيطة (المكفوفين)

- بالبحث في التجهيزات المعدة لهذه الفئة هنام فجوة كبيرة في التجهيزات والبنية التحتية قصور وتأخر في استيعاب أبعاد احتياجاتهم وتجهيز البيئة الآمنة لهم
- قلة الجمعيات الاستشارية المتخصصة في التعامل قضايا الوصول الشامل

من واقع المستفيدين (المكفوفين)

- الشعور بالاستحقاق مما يجعلهم ينقمون على المجتمع
- تنوع الفئات المستفيدة من حيث الإعاقة والتاريخ المرضي مما يجعل التعامل مع كل فئة مختلف عن الآخر
- تعامل المجتمع معهم بشفقة وانكسار والنظرة الدونية لهم

من واقع العاملين (مع المكفوفين)

- ضعف قدرات العاملين مع المكفوفين وفهم احتياجاتهم ورغباتهم
- في معظم الأحيان التركيز مادي وليس على الأثر واستدامته.
- قلة الخبرات المتخصصة من نفس الفئة لتقريب المعايضة والتعاطف مع المكفوفين

استناداً إلى التحديات التي تم ذكرها فيمكننا رؤية خمسة نقاط رئيسية تتلخص فيها التحديات والتي ذكرناها في بيان المشكلة كالتالي:

يواجه الكفيف مجموعة من التحديات التي تعيقه من الاندماج مع المجتمع وتعزيز النمط المعيشي الإيجابي المدعم بمفاهيم جودة الحياة، وعلى إثر ذلك تكون جمعية إبصار هي البيئة المساعدة للكيف لتحسين حياته وتسهيل التواصل بين الكفيف والمجتمع بأفضل الأدوات المعينة له

02

بيان الأثر..

ما الأثر الذي تسعى جمعية إبصار لتحقيقه؟

بالنظر إلى التحديات التي نراها يمكننا صياغة بيان الأثر كالتالي:

أثر تنموي مستدام، يتحقق من خلال قيادة منظومة متسقة تدور حول المكفوف والعاملين معه والبيئة المحيطة به، بغرض الوقاية والعناية والرعاية من خلال التدريب والتأهيل والتمكين

02

الميزة التنافسية ..

ما القيمة التنافسية التي تقدمها جمعية إبطار الخيرية؟

استناداً إلى أن خدماتنا المبتكرة فيمكن أن نفصل ميزتنا التنافسية كالتالي:

الخدمات المقدمة

التنمية الاجتماعية والاقتصادية

من خلال خدماتنا ذات الأبعاد المستدامة، نسعى بأن نمتلك سلسلة من الخدمات والمنتجات التي تساعد في منظومة المعاقين بشكل فاعل، ونحقق برامج ريادية مستدامة ومؤثرة وفاعلة.

التنمية المستدامة

خدمات ذات أثر مباشر

نقدم خدمات ذات أثر مباشر على المكفوفين من عناية ورعاية وتمكين

الجمعيات والقطاع الثالث والاستراتيجية

نحن نرى أنفسنا نحيط بالمكفوفين بشكل شمولي وعمل منظومي يراعي كل الأبعاد

الميزة التنافسية

ميزة تفاضلية، حيث إننا متخصصون في تقديم منتجات نوعية، وفي كفاءتها حيث إننا نبتكر لكل مكفوف منتج يلائم احتياجاته

المبررات:

من خلال تحليل الوقائع وورش عمل أصحاب المصلحة توصلنا إلى مجموعة مبادرات خلقت من احتياج المستفيد النهائي ضعف أداء الجمعيات ذات العلاقة مع المكفوفين وتقديم خدمات ومنتجات نوعية للمستفيد غياب الوعي في التعامل مع فئة المكفوفين من قبل المجتمع ونقاط تقديم الخدمات للمكفوفين

03

التحليل وتعيين الفجوات ..

تحليل أصحاب المصلحة ..

تم العمل على إجراء جلسة داخلية لحصر قائمة بأصحاب المصلحة، ومن ثم العمل على تحديد درجات التأثير والتفاعل لكل صاحب مصلحة كالتالي:

مع ملاحظة أننا قمنا بإدراج أبرز النتائج التي حصلنا عليها من هذا التحليل ضمن تحليل الوضع الراهن، حيث تم تحليل ومناقشة نوعية أصحاب المصلحة وأنواع العلاقات المهنية والشخصية وحجم تأثيرها على جمعية إبصار الخيرية، كما تم بناء تصور عن التوجه الذي نتطلع له حول أصحاب المصلحة.

أصحاب المصلحة						
No	التصنيف		أصحاب المصلحة	التأثير	التفاعل	درجة الأولوية
	داخل جمعية إبصار	داخل جمعية إبصار				
			الموظفين	3	3	المستوى الأول
1			المركز الوطني للقطاع غير الربحي	3	3	المستوى الأول
2			وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	2	2	المستوى الثاني
3			وزارة الصحة	2	2	المستوى الثاني
4		القطاع الحكومي	البرنامج الوطني لجودة الحياة	1	3	المستوى الثاني
5			منصة احسان	2	3	المستوى الأول
6			منصة شفاء	3	3	المستوى الأول
7			المركز الوطني للتدريب الالكتروني	3	3	المستوى الأول
8			الهيئة العامة للأوقاف	2	2	المستوى الثاني
9		القطاع الخاص	المركز الطبي الدولي	2	2	المستوى الثاني
10			عيادات البصر	2	3	المستوى الأول
11			برنامج متقن	1	2	المستوى الثالث
12			جمعيات المكفوفين	2	3	المستوى الأول
13		القطاع غير الربحي	المؤسسات المانحة	1	2	المستوى الثالث
14			الروشن (المسؤولية المجتمعية	1	3	المستوى الثاني
15			أرامكو المسؤولية المجتمعية	2	3	المستوى الأول
16			شركات الاستثمار الاجتماعي	2	2	المستوى الثاني
17			الإدارة المالية	3	3	المستوى الأول
18			إدارة الموارد البشرية	3	3	المستوى الأول
19		الإدارات الداخلية	الإدارة التقنية	3	2	المستوى الأول
20			الإدارة القانونية	3	3	المستوى الأول
21			مجلس الإدارة	3	3	المستوى الأول
22			الإدارة التنفيذية	3	3	المستوى الأول

تم تحليل الوضع الراهن لـ (جمعية إبصار الخيرية) باستخدام أداة التحليل SWOT من خلال تطبيقها مع مناظير بناء الخريطة الاستراتيجية، وذلك لأن جمعية إبصار الخيرية تقوم بتقديم خدمات للأفراد بشكل مباشر، ومن خلال التحليل تم الخروج بالنتائج التالية:

نتائج تحليل الوضع الراهن ..

- لدينا قدرة واضحة على الوصول للعملاء، ولكن ينبغي علينا التركيز على تنويع العملاء وتحديد العملاء المستهدفين
- ضرورة تطوير آلية استكشاف واستهداف الفرص في مع الشركاء والجمعيات ذات النطاقات القريبة من إبصار
- ضعف الخدمات المقدمة من الجهات الحكومية لأصحاب الإعاقات البصرية

أصحاب
المصلحة

- إحدى نقاط القوة التي تساعد جمعية إبصار الخيرية على جلب المشاريع هي العلاقات، ولكنها تفتقر بشكل كبير إلى تحويل التعامل معها بمهنية خلال المشاريع النوعية للمكفوفين
- هناك حاجة لبناء دليل السياسات والإجراءات واستكمال أنظمة العمليات الداخلية والخارجية
- تحديد آلية ومنهجية واضحة للتغذية الراجعة قد يساعد في تطوير الأعمال والفريق بشكل مثالي وتعزز من التواصل الداخلي أيضاً
- على جمعية إبصار الخيرية استكمال مصفوفة الأدوار والصلاحيات الفنية والمالية
- هناك نقص كبير في البناء المؤسسي لعمليات وأنظمة الجمعية والحوكمة الرشيدة لخدماتها ومنتجاتها

العمليات

- وجود احتياج واضح للتركيز على تحفيز الموظفين بشكل دوري وخلق بيئة عمل إيجابية متكاملة، بالإضافة إلى خلق التمايز والتقدير لجهود الفريق المبذولة حفاظاً على مستوى الأداء العالي.

بيئة العمل

- أهمية وجود لوحة بيانات محدثة باستمرار من الخدمات المساندة والانتقال للأرشفة الالكترونية
- أهمية توفير برامج تدريبية للتطبيقات ذات الاحتياج لتعزيز قيمة الفريق وتمكينه بالأدوات اللازمة

التقنية

- يوجد فريق ذو تجربة في التعامل مع المكفوفين يمكن لجمعية إبصار الخيرية أن تستثمر فيه من تمكينه بالمهارات والأدوات اللازمة لرفع جودة الأداء لديها
- أهمية أن تحتفظ جمعية إبصار الخيرية بثقافتها الأفقية لأنه يعزز من قيمة الشفافية والالتزام ويحفز الموظفين داخل الجمعية
- يمكن لجمعية إبصار الخيرية أن تستثمر في القدرات الموجودة لدى فريقها من خلال فتح فرص توظيف مهاراتهم المتنوعة على مستوى جمعية إبصار الخيرية
- تفتقر جمعية إبصار الخيرية بشكل كبير إلى اكتمال الأنظمة والسياسات والإجراءات الوظيفية مثل اكتمال الأوصاف الوظيفية، هيكل المكافآت والحوافز، وغيرها
- على جمعية إبصار الخيرية التركيز خلال الفترة القادمة على فريقها الداخلي وذلك بدءاً من دراسة القدرات والاحتياجات التطويرية، مع أهمية الايمان بقدراتهم وتمكينهم بالأدوات وتعزيز مشاركتهم حتى تتمكن من تفعيل امكانياتهم المذهلة. كما لا بد من ان يتم ذلك بالتشاركية مع الفريق.
- التركيز على البناء القيادي للقادة المحتملين مع تمكينهم من خلال إشراكهم في عدد من الأنشطة التي تعزز القدرات القيادية لديهم.

رأس المال
البشري

- يجب أن تعمل جمعية إبصار الخيرية على تحسين جودة الخدمات المقدمة لها من الإدارات المساندة أو البحث عن حلول لامركزية أو مستقلة
- معايير الاستقطاب غير متوافقة مع مستوى الأجور والحوافز المقدمة، لذلك لا بد من أن تعمل على خفض المعايير والتأهيل الداخلي أو العكس

الإدارات
اللوجستية

تحليل الوضع الراهن 2/2 ..

من خلال التحليل والنتائج قمنا بتحديد بعض المكتسبات السريعة التي يمكن لـ جمعية إبصار الخيرية تنفيذها بشكل سريع ولكنها ستتعرض بصورة كبيرة على معالجة العديد من التحديات التي تم ذكرها، وهي كالتالي:

المكتسبات السريعة ..

- على الجمعية استثمار الفريق الداعم لإدارة التنفيذ وتطوير الخدمات من خلال إشراكهم بشكل فعال ومؤثر.
- حصلت الجمعية على قدر جيد من الدعم خلال العام 2023 ويجب عليها توظيف الموارد المالية بطرق أكثر احترافية في خلق الاستدامة.
- مجلس الإدارة لديه ثقة جيدة في الإدارة التنفيذية وقدراتها في خلق برامج وممكنات تسهم في تقدم الجمعية وتحقيق المنفعة العامة للمستفيدين
- حققت الجمعية الدرجة الكاملة في الحوكمة مما عزز الشفافية والمصداقية لدى أصحاب المصلحة ومنصات المنح والتبرع

ملاحظة: تم توثيق كافة مراحل التحليل التي تمت باستخدام SWOT في مستند Excel وتمت مشاركته مع الإدارة والفريق الداخلي للاطلاع .

تعيين الفجوات ..

من خلال مراحل التحليل السابقة، قمنا بتفصيل الصورة الوضع الراهن مع التوجهات المستقبلية، ومن ثم تحليل وتعيين الفجوات بينهم كالتالي:

البعد	الوضع الراهن	الفجوات	التوجهات المستقبلية
أصحاب المصلحة	الاعتمادية الكبيرة في جلب نوعية محددة ومن العملاء وذلك للاعتماد الكبير على العلاقات، مع وجود احتياج لاستكشاف الفرص في السوق وبناء خطة استهداف ووصول لذلك .	الافتقار إلى قسم يدير عمليات التسويق وبناء الصورة الذهنية والشراكات، بالإضافة إلى الحاجة لوجود منهجية واضحة لتحليل واستكشاف فرص السوق المتاحة وبناء خطة وصول لها	صورة ذهنية معززة لدى الجمعية المستهدفة وصول أكبر للعملاء في مختلف الجمعية المستهدفة من خلال وسائل متنوعة.
العمليات	وجود حاجة إلى تعزيز التعاملات المهنية مع العملاء الخارجيين، بالإضافة إلى التعاملات الداخلية مع الإدارات والأقسام وإدارة المشاريع وذلك من خلال بناء دليل السياسات والإجراءات واستكمال أنظمة العمليات.	<ul style="list-style-type: none"> عدم اكتمال دليل السياسات والإجراءات الحاجة إلى اكتمال عدد الفريق المتخصص في إدارة العمليات 	مستوى أداء عالي واحترافية وجودة في إدارة المشاريع والعمليات الداخلية للجمعية، بالإضافة إلى العمليات الخارجية مع العملاء والإدارات المساندة.
بيئة العمل	وجود احتياج واضح للتركيز على تحفيز الموظفين بشكل دوري وخلق بيئة عمل إيجابية متكاملة، بالإضافة إلى خلق التمايز والتقدير لجهود الفريق المبذولة حفاظاً على مستوى الأداء العالي.	ضرورة رفع أولوية تعزيز بيئة العمل الداخلية	أن تكون ضمن المراكز الأولى كأفضل بيئات عمل في الجمعيات
التقنية	عدم اكتمال الأنظمة والبرامج التقنية المستخدمة وتوحيدها، بالإضافة إلى أهمية تعزيز نظام الأرشيف، مع وجود احتياج لتعزيز قيمة الفريق وتمكينه بالأدوات اللازمة.	<ul style="list-style-type: none"> ضرورة اكتمال البنية التحتية التقنية وجود منهجية واضحة لإدارة البيانات ولوحة معلومات مشتركة وتمكين الفريق بالأدوات والمهارات التقنية اللازمة 	أنظمة إدارة تقنية ومعرفية متكاملة وداعمة في تمكين مختلف الأقسام والإدارات والأفراد مما يحقق جودة أداء عالي.
رأس المال البشري	<ul style="list-style-type: none"> فريق قوي مع إمكانيات متنوعة، وثقافة وقيم داخلية منفتحة. مع وجود حاجة لاستثمار تلك الإمكانيات وتعزيزها من خلال تلبية الاحتياجات المختلفة لها وتمكينها بالأدوات اللازمة. الافتقار بشكل كبير إلى اكتمال الأنظمة والسياسات والإجراءات، وآليات الدعم والتطوير والتحفيز والمشاركة. 	<ul style="list-style-type: none"> ضرورة اكتمال الأنظمة والسياسات والإجراءات الوظيفية ضرورة تصميم هيكل المكافآت والحوافز الحاجة إلى تعزيز المشاركة والتواصل والتأهيل للفريق الداخلي 	كفاءات احترافية ، ممكنة، محفزة، منتجة
الإدارات اللوجستية	انخفاض جودة الخدمات المقدمة من الإدارات المساندة، مع أهمية التركيز على اكتمال الأنظمة الداخلية لها وآلية سير العمليات.	<ul style="list-style-type: none"> عدم وجود التالي: SLA، SOP، workflow وغيرها من الأنظمة 	خدمات مساندة ذات جودة عالية

قائمة المبادرات الاستراتيجية لسد الفجوات ..

صممت المبادرات الاستراتيجية استناداً على الفجوات الحالية بالإضافة إلى التوجهات الاستراتيجية بحيث تعمل المبادرات على سد تلك الفجوات وتساهم في تحقيق التوجهات الاستراتيجية، وهي كالتالي:

وصف المبادرة

اسم المبادرة

تهدف المبادرة إلى بناء استراتيجية الصورة الذهنية لجمعية إبصار الخيرية ومبادراتها التنفيذية متضمنة التسويق الخارجي وتعزيز الاتصال الداخلي	1	بناء استراتيجية الصورة الذهنية
تهدف المبادرة إلى بناء وتفعيل خطة الشراكات والعضويات وتفعيلها	2	بناء خطة الشراكات والعضويات وتفعيلها
تهدف المبادرة إلى إعداد منهجية البحث في فرص تطوير الأعمال واستهداف الأسواق بالإضافة إلى تنفيذها	3	إعداد منهجية تطوير الأعمال وتنفيذها
تهدف المبادرة إلى بناء السياسات والإجراءات المؤسسية ونماذجها المبنية على أحد معايير الجودة، بالإضافة إلى استكمال كافة السياسات والإجراءات المرتبطة بإدارة الموارد البشرية والمالية	4	التميز المؤسسي
تهدف المبادرة إلى تحسين بيئة العمل الداخلية في كلا جانبيها المادي والمعنوي	5	تحسين البيئة الداخلية
تهدف المبادرة إلى بناء لوحة معلومات متكاملة تضم المشاريع والإدارات المساندة وذلك بغرض تمكين المتابعة والضبط	6	بناء نظم المعلومات الإدارية
تهدف المبادرة إلى تعزيز قدرات الفريق الداخلي وتمكينه، بالإضافة إلى خلق التكامل بين الأدوار ورفع جودة الأداء	7	تخطيط التطوير والتأهيل
تهدف المبادرة إلى تأسيس إدارة متميزة في تقديم الخدمات للمكفوفين وتقديم الحلول المناسبة لهم من خلال تجربة عميل محفزة ومحقة لتطلعات المكفوف	8	تأسيس إدارة تجربة العميل - المكفوف-
تهدف المبادرة إلى إجراء دراسات وأبحاث في مجالات محددة بغرض رفع الموثوقية بأعمال جمعية إبصار الخيرية وتموضعها كبيت خبرة في التعامل مع المكفوفين	9	الدراسات والأبحاث الجديدة
تهدف المبادرة إلى خلق ثقافة جمعية لعموم المجتمع في قضايا التعامل مع المكفوفين وتوعية المجتمع لحقوقهم وطرق التعامل وتقديم المساعدة لهم	10	خلق الوعي المجتمعي في التعامل مع المكفوفين

قائمة المبادرات الاستراتيجية لسد الفجوات ..

صممت المبادرات الاستراتيجية استناداً على الفجوات الحالية بالإضافة إلى التوجهات الاستراتيجية بحيث تعمل المبادرات على سد تلك الفجوات وتساهم في تحقيق التوجهات الاستراتيجية، وهي كالتالي:

وصف المبادرة

اسم المبادرة

تهدف المبادرة إلى المساهمة في إيجاد وصول شامل في البيئات والأماكن التي يرتادونها من خلال برامج وخدمات تسهل عليهم التنقل والوصول

11 تسهيل الوصول الشامل للمكفوفين حضورياً وافتراسياً

تعزز هذه المبادرة الصحة النفسية وبناء الثقة لدى المكفوفين الذين أصيبوا بعد إبصار مما أثر كثيراً على الجانب النفسي والسلامة النفسية من خلا إشراكهم وتعزيز قدراتهم

12 مبادرة تعزيز الصحة النفسية للمكفوفين

تهدف إلى تصميم منتجات تساعد على جودة حياتهم وتخلق فرص اندماجهم في المجتمع من خلا تصميم ألعاب وبرامج ومنتجات متفردة لهم

13 مبادرة تصميم منتجات مبتكرة للمكفوفين

تهدف المبادرة الى استحداث وتنفيذ مشاريع وبرامج نوعية تساهم في تمكين المستفيدين واندماجهم مع المجتمع

14 خلق برامج اجتماعية نوعية

تهدف إلى تنفيذ برامج تساعد في تأهيل العاملين مع الإعاقة البصرية من أولياء أمور، اخصائي بصريات، معلمين الخ

15 رسالتنا تمكينكم

16

17

18

19

20

04

استراتيجيات السنوات الثلاث ..

العام الثالث 2026

سيكون العام الثالث بمشيئة الله تعالى عام الانطلاق محلياً و خارجياً.

حيث سيتم استكمال المكاتب الخارجية لجمعية إبصار الخيرية بمشيئة الله تعالى في الدول (الأشد حاجة)، إضافة لبناء قاعدة جديدة من العملاء داخل وخارج المملكة في مجالات العمل، مع السعي الجاد لتحقيق نتائج كبيرة في المسارات الاستراتيجية الأربعة من خلال مركز الملك سلمان للإغاثة

الفرع الدولي لجمعية إبصار
الشراكات الدولية من خلال مركز الملك
سلمان

الفرع

العام الثاني 2025

في العام الثاني، سيتم استكمال نمو الجمعية مع التركيز على بدء تطبيق المسارات الاستراتيجية الأربع.

حيث نركز على استكمال نمو الجمعية :

- الاستراتيجيات، الجمعيات والقطاع الثالث والتنفيذ الاستراتيجي
- استكمال أقسام الجمعية
- الاعلام والصورة الذهنية الايجابية
- إدارة التحول المنظومي

كذلك سيتم البدء في التطبيق الفعلي للمسارات الاستراتيجية الأربعة:

1. التفوق الخدماتي والمنتجاتي في مجال المكفوفين
2. التميز المؤسسي
3. النمو المالي
4. الأثر المستدام

إضافة لتأسيس وتفعيل الذراع الاستثماري للجمعية

استكمال مقر وعيادات الجمعية

الوقف والاستدامة

الفرع

العام الأول 2024

العنوان العريض للعام الأول هو الاستقرار والنمو الجزئي.

حيث نركز في الاستقرار على استكمال التالي بنهاية الربع الثالث بمشيئة الله تعالى:

- الاستقرار المالي (تنويع وتعزيز مصادر الدخل)
- استقرار الفريق (الولاء - التطوير - استثمار الإمكانات)
- الاستقرار التنظيمي (تحقيق معايير الجودة المؤسسية)
- استقرار السمعة والإعلام (بناء وتعزيز الصورة الذهنية - إبراز الأشخاص)

كذلك نركز في النمو الجزئي على:

- استكمال بناء الفريق والإمكانات في مجالي (تنمية الموارد المالية - الاعلام والصورة الذهنية)
- البدء في بناء فريق مبتكر يقدم حلول نوعية للمكفوفين

إضافة لتأسيس وحدة خدمات المكفوفين وتفعيل خدماته

* تنفيذ مبادرات السنة وفق الخطة التشغيلية لعام 2024

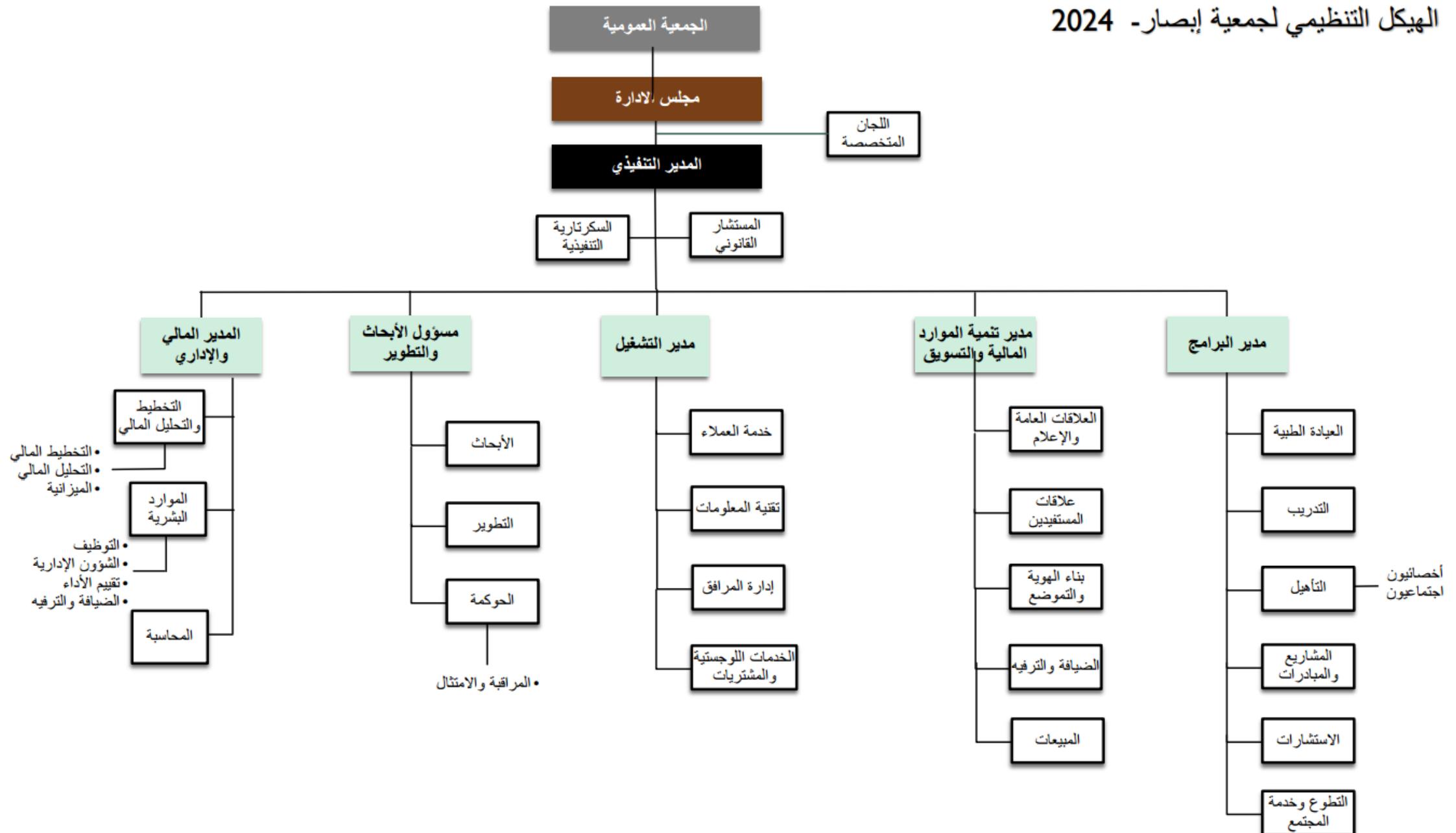
استكمال بناء الداخلي للفرع الرئيس للجمعية
تأسيس شركة استشارية في الوصول
الشامل

الفرع

05

الهيكل التنظيمي ..

الهيكل التنظيمي لجمعية إبصار - 2024



06

الخطة المالية ..

كيفية تحقيق الإيرادات

الانتهاء من المشاريع القائمة - الاستفادة من قاعدة العملاء الحاليين - إيجاد الفرص لمشاريع محتملة

قيمة الإيرادات

SR 11,990,000

الإيرادات Revenues

أنواع الإيرادات

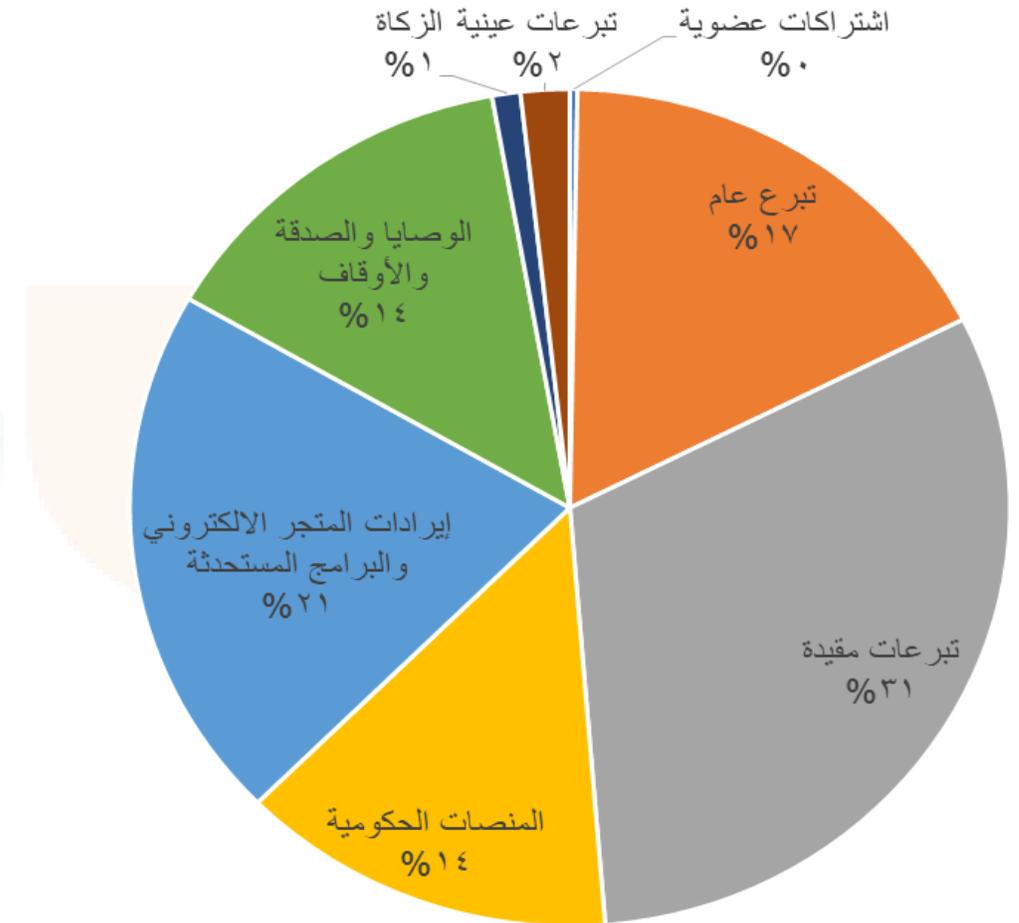
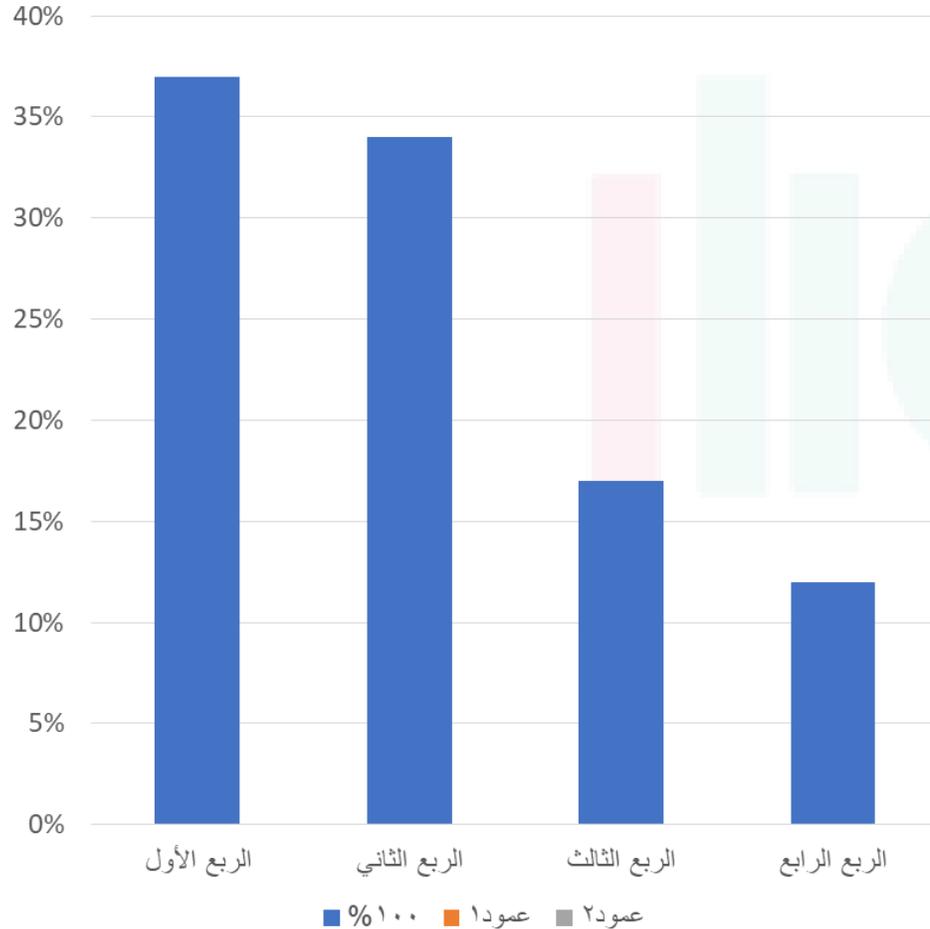
اجمالي الإيرادات سنويا : الزيادة السنويه في الايراد من العام الثاني 10% و 20% و 30% و 40%

السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	بيان	مقيد/ غير مقيد	البند
96096	68640	52800	44000	40,000	اشتراكات العضوية	غير مقيدة	1
7207200	5148000	3960000	3300000	3,000,000	تبرع عام		2
10810800	7722000	5940000	4950000	4,500,000	تبرعات مقيدة	مقيدة	3
4804800	3432000	2640000	2200000	2,000,000	المنصات الحكومية		4
720720	514800	396000	330000	300,000	إيرادات المتجر الالكتروني والبرامج المستحدثة		5
4804800	3432000	2640000	2200000	2,000,000	الوصايا والصدقة والأوقاف		6
360360	257400	198000	165000	150,000	الزكاة		7
624624	446160	343200	286000	260,000	تبرعات عينية		8
28,804,776	20,574,840	15,826,800	13,189,000	11,990,000	الإجمالي النقدي		
29,429,400	21,021,000	16,170,000	13,475,000	12,250,000	الإجمالي		

• مجموع الإيرادات من المشاريع الممتدة و المنح الجديدة المستهدفة M12، وسيتم ترحيل ما نسبته 40% من الإيرادات الموقعة للعام القادم بما يعادل 4,8

• جميع القيم الموحدة من فئة الملايين

الإطار الزمني لتحقيق الإيرادات



الهاتف والانترنت	اشتراكات وغرامات حكومية	الرسوم البنكية	المياه	الكهرباء	التأمين الطبي	تعويضات مكافأة ترك الخدمة	التأمينات الاجتماعية	الإيجارات	الرواتب الإدارية وأجور العاملين	بنود الحسابات
12,450	1,350	3,850	16,800	26,150	7,150	149,000	34,600	140,000	851,150	الفعلي 2023
24,000	50,000	6,000	3,000	31,000	20,000	130,000	110,000	250,000	1,550,000	التقديري 2024

بنود الحسابات	الهاتف والانترنت	القرطاسية والمطبوعات	الضيافة والنظافة	الصيانة والإصلاح	السفر والانتدابات	التحميل والنقل	الاستشارات والاعمال المهنية	الدعاية والاعلان	التدريب والتطوير	مستلزمات أنظمة معلومات	الأصول الثابتة	الإجمالي
الفعلي 2023	12,450	13,250	6,600	6,850	4,250	5,000	10,000	46,150	5,050	6,700	160,70	1,507,059
التقديري 2024	24,000	20,000	15,000	12,000	25,00	20,000	150,00	790,000	25,000	12,000	623,00	3,866,000

07

مؤشرات الأداء الرئيسية..

مؤشرات الأداء الرئيسية .

المنظور	رقم الهدف	الأهداف	رقم المؤشر	المؤشرات	المستهدف ٢٠٢٤	حرج	متوسط	منخفض
المالي	E1	تحقيق الاستدامة المالية	E1A1	تغطية كافة التكاليف التشغيلية لمدة عام				
			E1A2	اكتمال نسبة ٢٠ ٪ من الوقف المستدام للجمعية				
	E2	الانتشار والتوسع لخدمات ومنتجات الجمعية	E2A1	بناء عدد ٢ منتج ذو عائد مالي مستدام				
			E2A2	بناء خدمات ومنتجات منافذ الإيرادات بعدد ٥ منافذ مستدامة				
	E3	تفعيل منظومة الخدمات التطوعية	E3A1	المساهمة في تحقيق العائد الاقتصادي من التطوع ٤٠٠٠٠٠٠ ريال				
	العملاء	B1	بناء الصورة الذهنية للجمعية	B1A1	اكتمال استراتيجية التسويق للجمعية			
B1A2				تنفيذ عدد من حملات الصورة الذهنية				
B1A3				قيادة المجلس التخصصي لجمعيات المكفوفين				
B2		خدمة المستفيدين وتنفيذ الخدمات	B2A1	خدمة عدد ١٠ الاف مستفيد				
			B2A2	نسبة رضى العملاء ٩٠% فأعلى				
			B2A3	تنفيذ ٢ ملتقى للمكفوفين				
B3		تحقيق الأثر الإيجابي على العملاء	B3A1	نسبة ٩٠% من البرامج لها ارتباط المستفيد بالأسرة				
			B3A2	تكوين مجلس للمكفوفين لإيصال صوتهم لأصحاب المصلحة				
B4	تحسين قنوات التواصل مع العملاء	B4A1	تفعيل عدد ٢قناة فاعلة للتواصل مع المستفيدين					
		B4A2	تصميم نظام تقني يسهل للتواصل مع المكفوفين					

مؤشرات الأداء الرئيسية .

المنظور	رقم الهدف	الأهداف	رقم المؤشر	المؤشرات	المستهدف ٢٠٢٤	حرج	متوسط	منخفض
العمليات	S1	تنوع المنتجات المقدمة ذات القيمة	S1A1	عدد الخدمات الرئيسية المقدمة ٥ شرائح مختلفة				
			S1A2	تصميم كافة المنتجات والخدمات من احتياج المكفوفين				
	S2	جودة الخدمات والمنتجات المقدمة	S2A1	تصميم الخدمات والبرامج على معيار ودليل الجودة				
			S2A2	اكتمال الإدارات والأدلة لكافة الخدمات والوحدات				
	S3	تحكيم وأتمتة النظام التشغيلي	S3A1	تحويل الأدلة التشغيلية إلى منصة تقنية				
			S3A2	تحويل كافة الإجراءات إلى أدوات تقنية وذكية				
	S4	بناء نظرية التغيير للجمعية	S4A1	اكتمال مستند نظرية التغيير				
			S4A2	قيادة الجمعية لمنظومة خدمات المكفوفين				
التعلم والنمو	R1	تمكين الموظفين الأكفاء	R1A1	تطبيق الخطة الشخصية التطوير لكل موظف				
			R1A2	تحقيق خطة التدريب والتطوير العامة بنسبة ٩٥%				
			R1A3	تحسن أداء الموظفين بنسبة ٩٠% فأكثر				
	R2	استبقاء الطاقات المتميزة	R2A1	نسبة استبقاء الموظفين في الوظائف الاشرافية ١٠٠%				
			R2A2	نسبة الاستبقاء إلى كافة الموظفين ٨٥%				
			R2A3	تطبيق نموذج الرفاه لتحسين بيئة الموظفين				
	R3	الأثر الإيجابي على الموظفين	R3A1	توظيف نسبة ٤٠% من الفئات الهشة لتحسين حياتهم				
	R4	إشراك الموظفين من خلال برامج الولاء	R4A1	تطبيق لائحة الولاء المعتمدة على تحسين الدخل المالي				
R4A2			تطبيق نظام ولاء قائم على احتياج كل موظف					

08

المبادرات الاستراتيجية..

بطاقات المبادرات الاستراتيجية ..

بطاقة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية							
رقم المبادرة	1	اسم المبادرة	بناء استراتيجية الصورة الذهنية				
وصف المبادرة	تهدف المبادرة إلى بناء استراتيجية الصورة الذهنية لجمعية إبصار الخيرية ومبادراتها التنفيذية متضمنة التسويق الخارجي وتعزيز الاتصال الداخلي .						
الفجوات الحالية	عدم وجود صورة ذهنية مخطط لها، إضافة إلى عدم وجود المسؤول عن تنفيذ المبادرات ذات العلاقة						
المخاطر	NA						
النتائج	صورة ذهنية معززة لدى أصحاب المصلحة المستهدفين متضمنة العملاء والخبراء والمواهب المراد استقطابها، بالإضافة إلى المساهمة في استبقاء الكفاءات الداخلية						
إدارة المبادرة							
مالك المبادرة	PMO	شركاء التنفيذ	الفريق الاستشاري				
المبادرات المرتبطة	NA	نوع الارتباط	NA				
تنفيذ المبادرة							
No.	المعالم الرئيسية للمبادرة - Milestones		الفترة الزمنية المتوقعة		مؤشرات النجاح		
1	تحديد خارطة الطريق للصورة الذهنية		أسبوع				
2	بناء الخطة التنفيذية		2 أسبوع				
3	بدء التنفيذ والتفعيل		12 أسبوع				
4							
5							
6							
آلية تنفيذ المبادرة	تنفيذ داخلي	التكلفة التقديرية	SAR 120000	تاريخ بدء التنفيذ	إبريل	تاريخ الإنجاز المتوقع	يوليو

بطاقة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية

رقم المبادرة	2	اسم المبادرة	بناء خطة الشراكات والعضويات وتفعيلها
وصف المبادرة	تهدف المبادرة إلى بناء وتفعيل خطة الشراكات والعضويات الاستراتيجية المحلية والعالمية		
الفجوات الحالية	الافتقار إلى قسم يدير عمليات التسويق وبناء الصورة الذهنية والشراكات، بالإضافة إلى الحاجة لوجود منهجية واضحة لتحليل واستكشاف فرص السوق المتاحة وبناء خطة وصول لها		
المخاطر	_ صعوبة في بناء الشراكات بسبب عدم ملائمة المنفعة المتبادلة		
النتائج	_ صورة ذهنية معززة لدى الجمعية المستهدفة وتعزيز الوصول للعملاء، بالإضافة إلى موثوقية المخرجات والنتائج المتوافقة مع معايير الشركاء الدوليين.		

إدارة المبادرة

مالك المبادرة	MORGAN	شركاء التنفيذ	PMO
المبادرات المرتبطة	بناء استراتيجية الصورة الذهنية	نوع الارتباط	ارتباط غير مباشر

تنفيذ المبادرة

No.	المعالم الرئيسية للمبادرة - Milestones	الفترة الزمنية المتوقعة	مؤشرات النجاح				
1	خارطة الطريق من الشراكات إلى تطوير الأعمال	4 أسابيع	# الجمعيات الاستراتيجية/العضويات ذات الفعالية محلياً # الجمعيات الاستراتيجية/العضويات ذات الفعالية عالمياً % تحقيق مستهدفات خطة الشراكات والعضويات				
2	تحديد مستهدفات الشراكات والتواصل والعضويات محلياً ودولياً	أسبوعين					
3	بدء التفعيل والمتابعة	مستمر					
4							
5							
6							
آلية تنفيذ المبادرة	تنفيذ داخلي	التكلفة التقديرية	SAR 200,000	تاريخ بدء التنفيذ	إبريل	تاريخ الإنجاز المتوقع	مايو

بطاقة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية							
إعداد منهجية تطوير الأعمال وتنفيذها	اسم المبادرة	3	رقم المبادرة				
تهدف المبادرة إلى إعداد منهجية البحث في فرص تطوير الأعمال واستهداف الأسواق بالإضافة إلى تنفيذها				وصف المبادرة			
الحاجة لوجود منهجية واضحة لتحليل واستكشاف فرص السوق المتاحة وبناء خطة وصول لها، بالإضافة إلى تركيز الفرص الحالية على العلاقات الشخصية أكثر من وجود منهجية واضحة.				الفجوات الحالية			
NA				المخاطر			
_ وصول أكبر للعملاء في مختلف الجمعية المستهدفة من خلال وسائل متنوعة. _ وضوح آلية الوصول للفرص ومتابعتها لحين كسبها.				النتائج			
إدارة المبادرة							
MORGAN	شركاء التنفيذ	المدير التنفيذي		مالك المبادرة			
ارتباط مباشر	نوع الارتباط	بناء خطة الشراكات والعضويات وتفعيلها		المبادرات المرتبطة			
تنفيذ المبادرة							
مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية المتوقعة	Milestones - المعالم الرئيسية للمبادرة		No.			
# الفرص المفعلة في كل مجالات العمل المستهدفة في الاستراتيجية	أسبوعين	تحديد التوجهات المستقبلية للفرص المستهدفة		1			
	أسبوعين	تحديد آليات التواصل والمتابعة		2			
	4 أسابيع	إعداد النماذج المطلوبة		3			
				4			
				5			
				6			
مايو	تاريخ الإنجاز المتوقع	مايو	تاريخ بدء التنفيذ	SAR 200000	التكلفة التقديرية	تنفيذ داخلي	آلية تنفيذ المبادرة

بطاقات المبادرات الاستراتيجية ..

بطاقة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية							
رقم المبادرة	4	اسم المبادرة	التميز المؤسسي				
وصف المبادرة	تهدف المبادرة إلى بناء السياسات والإجراءات المؤسسية ونماذجها المبنية على أحد معايير الجودة، بالإضافة إلى استكمال كافة السياسات والإجراءات المرتبطة بإدارة الموارد البشرية والمالية						
الفجوات الحالية	_ عدم اكتمال دليل السياسات والإجراءات _ الحاجة إلى اكتمال عدد الفريق المتخصص في إدارة العمليات _ ضرورة اكتمال الأنظمة والسياسات والإجراءات الوظيفية _ ضرورة تصميم هيكل المكافآت والحوافز _ عدم وجود التالي: SLAs, SOPs, workflow وغيرها من الأنظمة						
المخاطر	NA						
النتائج	كفاءة وجودة في إدارة العمليات بالإضافة إلى تعزيز رضا الموظفين						
إدارة المبادرة							
مالك المبادرة	العمليات		شركاء التنفيذ		المدير التنفيذي و PMO		
المبادرات المرتبطة	NA		نوع الارتباط		NA		
تنفيذ المبادرة							
No.	المعالم الرئيسية للمبادرة - Milestones		الفترة الزمنية المتوقعة		مؤشرات النجاح		
1	حصر الاحتياجات وتحديد الفجوات		أسبوع		% نسبة استكمال الأنظمة والسياسات والإجراءات		
2	تعيين معيار الجودة الذي سيتم اتباعه		أسبوع				
3	بناء خارطة طريق لاستكمال تحقيق معايير الجودة		أسبوعين				
4	بناء السياسات والإجراءات والنماذج الخاصة بها		4 أسابيع				
5	استكمال الملفات الوظيفية		TBD				
6	نظام الحوافز والمكافآت		TBD				
آلية تنفيذ المبادرة	تنفيذ داخلي	التكلفة التقديرية	SAR 300000	تاريخ بدء التنفيذ	مايو	تاريخ الإنجاز المتوقع	مايو

بطاقة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية							
رقم المبادرة	5	اسم المبادرة	تحسين البيئة الداخلية				
وصف المبادرة	تهدف المبادرة إلى تحسين بيئة العمل الداخلية في كلا جانبيها المادي والمعنوي .						
الفجوات الحالية	وجود احتياج واضح للتركيز على تحفيز الموظفين بشكل دوري وخلق بيئة عمل إيجابية متكاملة بجانبها المادي والمعنوي، مع الحاجة إلى خلق التمايز والتقدير لجهود الفريق.						
المخاطر	_ التركيز على أحد الجانبين المادي أو المعنوي وإغفال الآخر						
النتائج	بيئة عمل متكاملة وكسب رضا الموظفين						
إدارة المبادرة							
مالك المبادرة	العمليات	شركاء التنفيذ	المدير التنفيذي				
المبادرات المرتبطة	NA	نوع الارتباط	NA				
تنفيذ المبادرة							
No.	المعالم الرئيسية للمبادرة - Milestones		الفترة الزمنية المتوقعة	مؤشرات النجاح			
1	حصر الاحتياجات والفجوات في بيئة العمل		أسبوع	% نسبة استكمال تنفيذ لخطة			
2	بناء الخطة التنفيذية لتحسين بيئة العمل		أسبوعين				
3	تنفيذ خطة تحسين بيئة العمل		44 أسبوع				
4							
5							
6							
آلية تنفيذ المبادرة	تنفيذ داخلي	التكلفة التقديرية	SAR500000	تاريخ بدء التنفيذ	أبريل	تاريخ الإنجاز المتوقع	مارس

بطاقة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية							
رقم المبادرة	6	اسم المبادرة	بناء نظم إدارة المعلومات الإدارية				
وصف المبادرة	تهدف المبادرة إلى بناء لوحة معلومات متكاملة تضم المشاريع والإدارات المساندة وذلك بغرض تمكين المتابعة والضبط.						
الفجوات الحالية	عدم وجود البنية التحتية التقنية غياب المنهجية الواضحة لإدارة البيانات ولوحة المعلومات المشتركة.						
المخاطر	المدة الزمنية التي قد يستغرقها التنفيذ						
النتائج	أنظمة إدارة معلومات متكاملة وداعمة في تمكين مختلف الأقسام والإدارات والأفراد مما يحقق جودة أداء عالي.						
إدارة المبادرة							
مالك المبادرة	PMO	شركاء التنفيذ	المدير التنفيذي، العمليات				
المبادرات المرتبطة	NA	نوع الارتباط	NA				
تنفيذ المبادرة							
No.	المعالم الرئيسية للمبادرة - Milestones	الفترة الزمنية المتوقعة	مؤشرات النجاح				
1	تحديد الاحتياجات من أنظمة المعلومات	أسبوع	% نسبة استكمال نظام إدارة المعلومات				
2	حصر البيانات والمعلومات	أسبوعين					
3	تصميم لوحة المعلومات	4 أسابيع					
4	تجهيزات عرض البيانات	أسبوع					
5	إعداد نماذج المتابعة	4 أسابيع					
6							
آلية تنفيذ المبادرة	تنفيذ داخلي	التكلفة التقديرية	SAR 2000000	تاريخ بدء التنفيذ	يونيو	تاريخ الإنجاز المتوقع	أغسطس

بطاقات المبادرات الاستراتيجية ..

بطاقة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية							
تخطيط التطوير والتأهيل			اسم المبادرة	7	رقم المبادرة		
تهدف المبادرة إلى تعزيز قدرات الفريق الداخلي وتمكينه، بالإضافة إلى خلق التكامل بين الأدوار ورفع جودة الأداء .							
الحاجة إلى تعزيز المشاركة والتواصل والتأهيل للفريق الداخلي							
المخاطر							
كفاءات احترافية، ممكنة، محفزة، منتجة							
إدارة المبادرة							
العمليات		شركاء التنفيذ		المدير التنفيذي		مالك المبادرة	
NA		نوع الارتباط		NA		المبادرات المرتبطة	
تنفيذ المبادرة							
مؤشرات النجاح		الفترة الزمنية المتوقعة		Milestones - المعالم الرئيسية للمبادرة		No.	
% نسبة اكتمال بناء الخطط الشخصية		أسبوعين		تحليل احتياجات التطوير والتأهيل (اختبار جالوب)		1	
		8 أسابيع		تحديد خطط التطوير الشخصية		2	
		8 أسابيع		جلسات الإرشاد والتطوير(جالوب)		3	
						4	
						5	
						6	
أغسطس	تاريخ الإنجاز المتوقع	إبريل	تاريخ بدء التنفيذ	100000	التكلفة التقديرية	عقد خارجي	آلية تنفيذ المبادرة

بطاقات المبادرات الاستراتيجية ..

بطاقة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية

رقم المبادرة	8	اسم المبادرة	تأسيس إدارة تجربة العميل
وصف المبادرة	تهدف المبادرة الى تأسيس إدارة متميزة في تقديم الخدمات للمكفوفين وتقديم الحلول المناسبة لهم من خلال تجربة عميل محفزة ومحققة لتطلعات المكفوف		
الفجوات الحالية	عدم وجود دليل إجرائي للعميل بدءاً من الدخول مروراً بالخدمات الى الخروج		
المخاطر	NA		
النتائج	تعزيز تجربة العميل - سهولة تقديم الخدمات ودراسة الاحتياج		

إدارة المبادرة

مالك المبادرة	عناية العملاء	شركاء التنفيذ	التمكين
المبادرات المرتبطة	1.5.4.10.11	نوع الارتباط	1.4.5.11 مباشر 10 غير مباشرة

تنفيذ المبادرة

No.	المعالم الرئيسية للمبادرة - Milestones	الفترة الزمنية المتوقعة	مؤشرات النجاح
1	إنشاء دليل معرفي		
2	وضوح الرؤية		
3	التفعيل		
4			انشاء الأدلة التشغيلية
5			تمكين فري العمل
6			تقرير رضى المستفيدين بنسبة ٨٥%
آلية تنفيذ المبادرة	تنفيذ داخلي	التكلفة التقديرية	SAR 150 000
		تاريخ بدء التنفيذ	تاريخ الإنجاز المتوقع

بطاقات المبادرات الاستراتيجية ..

بطاقة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية

الدراسات والأبحاث الجديد	اسم المبادرة	9	رقم المبادرة
تهدف المبادرة الى إجراء دراسات وأبحاث في مجالات محددة بغرض رفع الموثوقية بأعمال جمعية ابصار وتموضعها كبيت خبرة في التعامل مع المكفوفين			وصف المبادرة
قلة اهتمام الجمعية بالدراسات والأبحاث في هذه المجالات - عدم وجود دراسات وابحاث مطبوعة ومنشورة من قبل الجمعية			الفجوات الحالية
عدم القدرة على الوصول الى احتياجات وتطلعات الكفيف المتجددة			المخاطر
إيجاد العديد من الحلول والحقائق التي تساهم بشكل كبير في حل العديد من المشاكل التي تواجه المعاق بصريا والمجتمع			النتائج

إدارة المبادرة

مالك المبادرة	العلاقات العامة	شركاء التنفيذ
المبادرات المرتبطة	إعداد منهجية تطوير الأعمال-التميز المؤسسي	نوع الارتباط
		مباشر

تنفيذ المبادرة

مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية المتوقعة	المعالم الرئيسية للمبادرة - Milestones	No.		
اعداد تقرير واقع المكفوفين في المملكة العربية السعودية بناء شبكة فاعلة من المتعاونين الفاعلين في مجال أبحاث المكفوفين		انشاء مكتبة تضم الأبحاث والدراسات المتخصصة	1		
		البدء في الدراسات والابحاث	2		
		تصدير الدراسات	3		
		نشر الدراسات في المجتمع	4		
			5		
			6		
آلية تنفيذ المبادرة	تنفيذ داخلي وخارجي	التكلفة التقديرية	SAR200 000	تاريخ بدء التنفيذ	تاريخ الإنجاز المتوقع

بطاقات المبادرات الاستراتيجية ..

بطاقة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية

رقم المبادرة	10	اسم المبادرة	خلق الوعي المجتمعي في التعامل مع المكفوفين
وصف المبادرة	تهدف المبادرة إلى خلق ثقافة جمعية لعموم المجتمع في قضايا التعامل مع المكفوفين وتوعية المجتمع لحقوقهم وطرق التعامل وتقديم المساعدة لهم		
الفجوات الحالية	عدم وجود برامج توعوية متنوعة - لا يوجد تسويق للمبادرات - لا يوجد تخطيط للمبادرة		
المخاطر			
النتائج	وعي المجتمع بكافة احتياجات المكفوفين - التعامل الجيد مع المكفوفين - خلق فرص لاندماج المكفوفين في المجتمع		

إدارة المبادرة

مالك المبادرة	الإدارة التنفيذية	شركاء التنفيذ	الجميع
المبادرات المرتبطة	11-8-2-1	نوع الارتباط	ارتباط مباشر

تنفيذ المبادرة

No.	المعالم الرئيسية للمبادرة - Milestones	الفترة الزمنية المتوقعة	مؤشرات النجاح		
1	حصر احتياجات المكفوفين		تنفيذ 3 حملات توعية لتوعية المكفوفين تكوين 10 شراكات فاعلة في مجال التوعية		
2	دليل ارشادي توعوي يستهدف توعية المجتمع بحقوق المكفوفين				
3	بناء خارطة الطريق				
4	تنفيذ المبادرة				
5					
6					
آلية تنفيذ المبادرة	خارجي	التكلفة التقديرية	SAR500 000	تاريخ بدء التنفيذ	تاريخ الإنجاز المتوقع

بطاقة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية

رقم المبادرة	11	اسم المبادرة	تسهيل الوصول الشامل للمكفوفين حضوريا وافتراضيا
وصف المبادرة	تهدف المبادرة إلى المساهمة في إيجاد وصول شامل في البيئات والأماكن التي يرتادونها من خلال برامج وخدمات تسهل عليهم التنقل والوصول		
الفجوات الحالية	عدم وجود شركات وجمعيات متخصصة في الوصول الشامل - نقص وعي الجهات		
المخاطر			
النتائج	تنقل المكفوفين بكل سهولة - وجود دليل واضح للوصول الشامل		
إدارة المبادرة			
مالك المبادرة	الإدارة التنفيذية	شركاء التنفيذ	العلاقات العامة - قسم الشركات
المبادرات المرتبطة	6-3-2-1	نوع الارتباط	مباشر
تنفيذ المبادرة			
No.	المعالم الرئيسية للمبادرة - Milestones	الفترة الزمنية المتوقعة	مؤشرات النجاح
1	حصر الجهات التي يرتادونها المكفوفين باستمرار		تأسيس منتج استشاري في الوصول الشامل تصميم دليل لوصول الشامل لبيئات المعاقين تنفيذ الوصول الشامل في مرافق الجمعية تطوير أبرز 10 تطبيقات يدعم وصول المكفوفين مناصرة عدد أكبر قضايا المكفوفين من خلال مخاطبة البلديات والأمانات
2	حصر الجهات التي تقوم بعمل الوصول الشامل		
3	عقد شركات مع الجهات المتخصصة بالوصول الشامل		
4	نفيذ المبادرة		
5			
6			
آلية تنفيذ المبادرة	خارجي	التكلفة التقديرية	SAR1000 000
		تاريخ بدء التنفيذ	تاريخ الإنجاز المتوقع

بطاقة تنفيذ المبادرة الاستراتيجية

رقم المبادرة	12	اسم المبادرة	مبادرة تعزيز الصحة النفسية للمكفوفين
وصف المبادرة	تعزز هذه المبادرة الصحة النفسية وبناء الثقة لدى المكفوفين الذين أصيبوا بعد إبصار مما أثر كثيراً على الجانب النفسي والسلامة النفسية من خلال إشراكهم وتعزيز قدراتهم		
الفجوات الحالية	زيادة الاضطرابات النفسية لدى المكفوفين وعدم وجود قسم خاص يقوم بتعزيز الصحة النفسية - عدم وجود اخصائيين يمكن ان يرجع اليه الكفيف في أي وقت وحين.		
المخاطر	عدم وجود دعم معنوي ومادي لمثل هذه المبادرات للمكفوفين لعدم وعي المجتمع		
النتائج	منح المعاق بصرياً القدرة على العيش حياة مستقرة خالية من التبعات النفسية للإعاقة.		

إدارة المبادرة

مالك المبادرة	الإدارة التنفيذية	شركاء التنفيذ	PMO - الاخصائيين النفسيين
المبادرات المرتبطة	خلق الوعي المجتمعي في التعامل مع المكفوفين - خلق برامج اجتماعية نوعية	نوع الارتباط	ارتباط مباشر

تنفيذ المبادرة

No.	المعالم الرئيسية للمبادرة - Milestones	الفترة الزمنية المتوقعة	مؤشرات النجاح	
1	استقطاب وتأهيل الاخصائيين		تقديم ٥٠٠ جلسة استشارية لتحسين جودة حيا المعاقين تنفيذ حملتين موجهة لتعزيز الصحة النفسية	
2	حصر وتحديد الاحتياجات			
3	تحديد خارطة الطريق			
4	تقديم الاستشارات والجلسات النفسية التأهيلية			
آلية تنفيذ المبادرة	التكلفة التقديرية	SAR 600000	تاريخ بدء التنفيذ	تاريخ الإنجاز المتوقع

بطاقة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية

رقم المبادرة	13	اسم المبادرة	مبادرة تصميم منتجات مبتكرة للمكفوفين وضعاف البصر
وصف المبادرة	تهدف إلى تصميم منتجات تساعد على جودة حياتهم وتخلق فرص اندماجهم في المجتمع من خلال تصميم ألعاب وبرامج ومنتجات متفردة لهم.		
الفجوات الحالية	عدم وجود جهة خاصة توفر جميع احتياجات الكفيف وضعيف البصر.		
المخاطر	الافتقار الى الوعي الكافي لدى المعاقين بصرياً بالمنتجات التي قد تسهل عليه، صعوبة الى الموردين المحليين.		
النتائج	متجر خاص ببيع منتجات المعاقين بصرياً - دليل مرجعي للمكفوفين للاحتياجات المناسبة		

إدارة المبادرة

مالك المبادرة	الإدارة التنفيذية	شركاء التنفيذ	الاخصائيين - التمكين
المبادرات المرتبطة	اعداد منهجية تطوير الأعمال	نوع الارتباط	

تنفيذ المبادرة

No.	المعالم الرئيسية للمبادرة - Milestones	الفترة الزمنية المتوقعة	مؤشرات النجاح	
1	دراسة احتياج المكفوفين		تصميم 0 منتجات مبتكرة تباع في متجر الجمعية إيرادات ذاتية تبلغ ٢ مليون ريال لمنتجات وخدمات الجمعية	
2	تصميم المنتجات واختبارها			
3	التواصل مع الموردين			
4	التسويق للمنتجات في المتجر			
5	البيع والتوزيع			
6				
آلية تنفيذ المبادرة	التكلفة التقديرية	SAR 300000	تاريخ بدء التنفيذ	تاريخ الإنجاز المتوقع

بطاقة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية

رقم المبادرة	14	اسم المبادرة	خلق برامج اجتماعية نوعية
وصف المبادرة	تهدف المبادرة الى استحداث وتنفيذ مشاريع وبرامج نوعية تساهم في تمكين المستفيدين واندماجهم مع المجتمع		
الفجوات الحالية	عدم تنوع البرامج - عدم وجود برامج ملائمة لجميع الفئات العمرية - الافتقار الى التسويق الاحترافي - روتينية الخدمات المقدمة		
المخاطر	NA		
النتائج	اقبال عدد كبير من المستفيدين - تنوع الخدمات - مشاريع وبرامج نوعية متميزة		

إدارة المبادرة

مالك المبادرة	الإدارة التنفيذية	شركاء التنفيذ	جميع أقسام الشركة
المبادرات المرتبطة	1.2.8	نوع الارتباط	مباشر

تنفيذ المبادرة

مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية المتوقعة	المعالم الرئيسية للمبادرة - Milestones	No.	
تنفيذ ديوانية المكفوفين الدائمة تقديم ٣ برامج تدريبية متخصصة لتمكين المكفوفين من المشاريع الريادية		تحليل الخدمات الحالية المقدمة	1	
		تحديد الاحتياج من الخدمات والبرامج	2	
		بناء خارطة طريق المشروع	3	
		تقديم المشروع للمنصات المتخصصة والجهات الداعمة	4	
		استقطاب الشراكات المناسبة	5	
		التنفيذ	6	
آلية تنفيذ المبادرة	التكلفة التقديرية	SAR2280 000	تاريخ بدء التنفيذ	تاريخ الإنجاز المتوقع

بطاقات المبادرات الاستراتيجية ..

بطاقة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية

رسالتنا تمكينكم	اسم المبادرة	15	رقم المبادرة
تهدف إلى تنفيذ برامج تساعد في تأهيل العاملين مع الإعاقة البصرية من أولياء أمور ، اخصائي بصريات ، معلمين الخ			وصف المبادرة
عدم وجود برامج تهتم بالعاملين مع الإعاقة البصرية بالجمعية - عدم وجود جهة مختصة تقوم بهذه الخدمة			الفجوات الحالية
صعوبة الوصول إلى الفئة المستهدفة بالمبادرة			المخاطر
نشر الوعي - تعزيز الصورة الذهنية للجمعية - مواكبة احدث الممارسات العالمية			النتائج

إدارة المبادرة

الجهات الحكومية ومزودي الخدمة من عيادات ومستشفيات متخصصة	شركاء التنفيذ	الإدارة التنفيذية	مالك المبادرة
مباشر	نوع الارتباط	1.2.8	المبادرات المرتبطة

تنفيذ المبادرة

مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية المتوقعة	Milestones - المعالم الرئيسية للمبادرة	No.
تنفيذ 4 برامج متخصصة لموظفي الجمعية بغرض التمكين تدريب 10 أسرة على المهارات الحياتية		تحليل البرامج المقامة من جميع الجهات	1
		انشاء قاعدة بيانات بجميع العاملين مع ذوي الإعاقة	2
		بناء خارطة طريق المشروع	3
		تقديم المشروع للمنصات المتخصصة والجهات الداعمة	4
		استقطاب الشركاء المناسبة	5
		التنفيذ	6
تاريخ الإنجاز المتوقع	تاريخ بدء التنفيذ	SAR250 000	آلية تنفيذ المبادرة
		التكلفة التقديرية	

09

الخطة الزمنية التنفيذية ..

الجدول الزمني لأبرز المهام للعام 2024

الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الأول			مدة التنفيذ	المبادرات الاستراتيجية
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير		
●												240	بناء استراتيجية الصورة الذهنية
●												105	بناء خطة الشراكات والعضويات وتفعيلها
●												270	إعداد منهجية تطوير الأعمال وتنفيذها
●												165	التميز المؤسسي
●												300	تحسين البيئة الداخلية
●												75	بناء نظم إدارة المعلومات الإدارية
●												300	تخطيط التطوير والتأهيل
●												210	تأسيس إدارة تجربة العميل
●												270	الدراسات والأبحاث الجديد
●												365	خلق الوعي المجتمعي في التعامل مع المكفوفين
●												225	تسهيل الوصول الشامل للمكفوفين حضوريا وافتراضيا
●												255	مبادرة تعزيز الصحة النفسية للمكفوفين
●												105	مبادرة تصميم منتجات مبتكرة للمكفوفين وضعاف البصر
●												365	خلق برامج اجتماعية نوعية
●												365	رسالتنا تمكينكم



Thank You

جمعية إبصار الخيرية

Prepared by:
Strategy Team